

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Управления по печати,
средствам массовой информации и
архивному делу Курганской области



С.А. Мелехов

9 января 2019г.

(дата)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
о ходе реализации и оценке эффективности за 2018 год
государственной программы Курганской области

«Основные направления информационной политики»

утверждена постановлением Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской
области «Основные направления информационной политики»

**Государственная программа Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

Общие сведения

Ответственный исполнитель	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области
Подпрограммы (при наличии), действующие в отчетном году	-
Цели	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области
Сроки реализации (при наличии - этапы)	2016-2021 годы
Участие в государственных (федеральных) программах Российской Федерации (указать полное наименование программы)	-

**Информация о реализации мероприятий государственной программы Курганской области за 2018 год
«Основные направления управления информационной политики»**

<p>Наименования мероприятий, реализуемых в отчетном году (в строгом соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным государственной программой)</p>	<p>Срок реализации (согласно государственной программе)</p>	<p>Ответственный исполнитель (соисполнитель)</p>	<p>Результаты выполнения мероприятия</p>	<p>Достигнутый ожидаемый конечный результат (согласно государственной программе)</p>
<p>1. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области ✓</p>	<p>постоянно</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>Выполнено Управление осуществляет проведение государственной политики в сфере средств массовой информации, полиграфии, издательского дела, распространения печатной продукции и государственное управление архивным делом на территории Курганской области. Управление реализует функции главного распорядителя и получателя средств областного бюджета, осуществляет закупки для нужд Курганской области на оказание информационных услуг, взаимодействие со средствами массовой информации Курганской области, координирует работу подведомственных средств массовой информации, полиграфических предприятий и архивных учреждений области, ведет кадровую работу с руководителями подведомственных организаций, осуществляет контроль за ведением закупочной деятельности в подведомственных учреждениях и предприятиях. В ведении Управления находится 30 государственных организаций, в т.ч. 25 государственных учреждений (21 редакция газет и 4 государственных областных архива), 5 типографий (2 в форме ГУП, 3 в форме ООО).</p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>
<p>2. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально</p>	<p>постоянно</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации</p>	<p>Выполнено В 2018 году заключено 6 государственных</p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения</p>

<p>значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)</p>		<p>информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>контракта на создание и размещение информации на телевизионных каналах (ООО «Шадр-инфо», ООО «Ермак — окружное телевидение», ООО «ТВ-Зауралье», ВГТРК ГТРК «Курган»). Общий объем услуг телевидения в рамках данного мероприятия составил 2,7 тыс. минут. Заключено 4 государственных контракта на создание и размещение информации в печатных СМИ (ГУП «Варгашинская типография», ГУП ИПП «Звезда», МУП «Редакция Шадринской городской газеты «Исеть», МУП МО «Каргапольский район» «24 Канал»).</p>	<p>качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>3. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p>	<p>ежемесячно</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>Выполнено Ежемесячно предоставляется субсидия подведомственным государственным учреждениям на выполнение государственного задания на издание газеты. Общий объем опубликованных печатных материалов в 2018 году районными и областными государственными периодическими печатными изданиями составил 3,5 млн. кв.см., размещено в сети интернет 6805 материалов, на телеканале «Зауралье» - 83 телепередачи. В 2018 году предоставлена субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» в сумме 75 тыс. рублей на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол».</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания,</p>

<p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p>	<p>ежемесячно</p> <p>ежемесячно</p>		<p>Издано два выпуска журнала: тираж первого выпуска - 117 экз., тираж второго выпуска — 70 экз.</p> <p>Ежемесячно ИД «Новый мир» предоставляется субсидия на освещение деятельности политических партий на региональном ТВ и радио.</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на развитие сайта «Лица Зауралья». В 2018 году на сайте размещено около 101 информаций по персоналиям, 15 новостных материалов. Ведутся фото- и видеогалереи персоналий, регулярно обновляются рубрики: «Подвиг во имя победы», «Календарь юбилейных дат», «Наши юбиляры» и др.</p> <p>Количество просмотров за 2018 год — 10 млн.</p>	<p>гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>постоянно</p> <p>по совместному плану пресс-службы Губернатора Курганской области и</p> <p>Управления по печати, средствам массовой информации и архивному</p>	<p>Управление по печати, средсвоы массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>В январе в санатории Лесники Кетовского района Курганской области прошел фестиваль СМИ Курганской области, посвященный 75-летию со дня образования Курганской области и Дню российской печати. В рамках фестиваля проведен прием Губернатора Курганской области.</p> <p>15-16 февраля руководители и работники СМИ Курганской области приняли участие в III зимней спартакиаде средств массовой информации Курганской области, которая проходила на базе оздоровительного лагеря «Лесная республика» (село Тагильское Каргапольского района). Журналисты приняли участие в освещении мероприятий Шадринского инвестиционного форума, который проходил 7 июня, XXI областных сельских спортивных игр «Золотой колос», которые проходили в с.Шатрово с 22 по 24 июня,</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>

<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p>	<p>Делу Курганской области</p> <p>постоянно</p> <p>по отдельному плану</p> <p>Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>Всероссийского сельского сабантуй, который проходил в с.Альменево 14 июля. 20 июня для журналистов также был организован пресс-тур на форум «Утро». Состоялись информационные дни для журналистов СМИ 30 марта, 24 мая и 12 сентября. В рамках информационного дня, прошедшего 24 мая, журналисты посетили V региональную выставку форум «Дети Зауралья – заботимся вместе!». В ходе информационного дня 12 сентября, который был посвящен теме импортозамещения, журналисты посетили сельскохозяйственного предприятия Шадринска. Журналисты Курганской области участвуют в различных всероссийских мероприятиях. В мае журналисты приняли участие в фестивале прессы «Моя провинция-2018», в сентябре в ежегодном Всероссийском форуме региональных СМИ «Траектория смысла: региональные СМИ на пути к эффективности и конкурентоспособности» (г.Челябинск) и XX фестивале СМИ Челябинской области.</p> <p>19 октября состоялась встреча редакторов районных газет с врио Губернатора Курганской области В.М. Шумковым.</p> <p>15 июня состоялось заседание областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, на котором принято решение о выделении бюджетных средств в сумме 300 тыс.рублей на издание в 2018 году следующих изданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Русский дом» 2 том, автор Л.А. Саверский «25 тысяч рублей). 2. «Дали бытия», автор Л.Х. Андреева (30 тысяч рублей). 3. «В фашистских застенках», автор Н.Г. Захарова (50 тысяч рублей). 	
--	---	--	--

			<p>4. «Знаменитые иконы Зауралья», автор Г.В. Янович (50 тысяч рублей).</p> <p>5. «За Тоболом, за рекой» с дополнением «Дорожная карта», автор В.Ф. Михайлов (50 тысяч рублей).</p> <p>6. «История Курганской области (с древнейших времен до 1991 года)», редактор издания Д.Н. Маслюженко (95 тысяч рублей).</p> <p>Все книги изданы.</p>	
<p>5. Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет</p>	<p>постоянно</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>Правительство Курганской области, все органы исполнительной власти Курганской области имеют официальные сайты, на которых размещается информация о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях. Сайты поддерживаются в актуальном состоянии</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>Общее количество мероприятий программы, запланированных к реализации в 2018 году</p>	<p>5</p>			
<p>из них реализованных полностью</p>	<p>5</p>			

Информация о внесенных изменениях в государственную программу Курганской области «Основные направления информационной политики»

<p>Реквизиты правового акта, утвердившего соответствующие изменения (с начала действия программы до 01.03.2019)</p>	<p>Суть внесенного изменения</p>	<p>Примечание</p>
<p>Постановление Правительства Курганской области от 25 апреля 2017 г. № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в связи с внесением изменений в бюджет Курганской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, в целях уточнения объемов финансирования мероприятий государственной программы, а изменения значений целевых индикаторов по годам, что связано с перераспределением средств между программными мероприятиями, изменением объема и стоимости оказываемых</p>	<p>-</p>

<p>Постановление Правительства Курганской области от 10 июля 2018 г. № 212 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»</p>	<p>информационных услуг.</p> <p>Изменения в государственную программу внесены в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», корректировки значений целевых индикаторов Программы, уточнения объемов финансирования мероприятий и приведения ее в соответствие с действующим бюджетным законодательством.</p>
---	--

**Информация о финансировании государственной программы Курганской области за 2018 год
«Основные направления информационно-политической деятельности»**

Задача мероприятия (согласно программе)	Источник финансирования	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб. *		
			план (утверждено**)	исполнено (кассовые расходы)	% исполнения
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области					
1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области	областной бюджет	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	14 591,0	9 229,8	63,3
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-
	областной бюджет	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	23 413,0	23 256,0	99,3
2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания; предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидий на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-

<p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p>					
<p>3. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p> <p>внебюджетные источники</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>11 901,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>10 945,0</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>91,97</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</p>					
<p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством,</p>	<p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>1 489,0</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>1 342,3</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>90,15</p> <p>-</p> <p>-</p>

<p>издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p>				
ИТОГО	ВСЕГО по программе	51 394,0	44 773,1	87,1
	в том числе:			
	областной бюджет	51 394,0	44 773,1	87,1
	федеральный бюджет	-	-	-
	муниципальный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

* - с одним десятичным знаком

** - утверждено в Законе об областном бюджете на отчетный финансовый год

Согласовано:
Финансовое управление Курганской области


 (подпись)

Заместитель начальника управления - начальник
 отдела отраслевого финансирования

О.Н. Соложенцева

1.01.14

**Оценка достижения и динамики целевых индикаторов государственной программы Курганской области за 2018 год
«Основные направления информационно-политики»**

Форма 1. Оценка достижения целевых индикаторов за 2018 год

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора			Оценка в баллах
		Утверждено в программе (план)	Достигнуто (факт)	Оценка достижения (отклонение от плана), %	
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	минута	3500	3844	109,8	+2
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	3 000 035	3 481 854	116,1	+3
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	единица	5300	6805	128,4	+4
Целевой индикатор 4 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100	+1
Целевой индикатор 5 - выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	100	100	100	+1
Целевой индикатор 6 - количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	2	2	100	+1
Целевой индикатор 7 - количество просмотров сайта http://www.zaigralonline.ru	единица	1 250 000	766 500	61,3	-2
Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	единица	5 000 000	10 000 000	в 2 р.	+4

Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	единица	6	6	100	+1
Целевой индикатор 10 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	18	18	100	+1
Итоговая сводная оценка					+16
Справочно: Количество целевых индикаторов с отклонением фактических значений от допустимого размера*	ед.	x	x	4	x
Причины недостижения целевых индикаторов:					
Целевой индикатор 7 — требует усовершенствования технологическая база сайта.					

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком.

* - допустимые отклонения фактических значений целевых индикаторов от запланированных значений находятся в пределах «+» или «-» 15%.

Форма 2. Оценка динамики целевых индикаторов

Целевые индикаторы	Единица измерения	Год реализации программы			Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
		2016 (факт)	2017 (факт)	Отчетный 2018 (факт)		
Целевой индикатор 1- объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов	минута	32 154	3712	3844	46240	85,9
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	2 763 858	3 714 682	3 481 854	19908930	50
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов,	единица	156	108	6805	21532	32,8

Целевые индикаторы	Единица измерения	Год реализации программы			Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
		2016 (факт)	2017 (факт)	Отчетный 2018 (факт)		
опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов						
Целевой индикатор 4 -доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100	100	100
Целевой индикатор 5 -выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	100	100	100	100	100
Целевой индикатор 6 -количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	2	2	2	18	33,3
Целевой индикатор 7 -количество просмотров сайта http://www.zaigalonline.ru	единица	1 260 000	839 000	766 500	7600000	37,7
Целевой индикатор 8 -количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	единица	6 000 000	12 000 000	10 000 000	30000000	93,3
Целевой индикатор 9 -количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	единица	6	6	6	36	50
Целевой индикатор 10 -количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	17	17	18	105	49,5

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком

**Вывод по результатам оценки реализации государственной программы Курганской области за 2018 год
«Основные направления управления информационной политикой»**

Основной (ключевой) качественный результат реализации государственной программы за отчетный год (кратко)	Повышение уровня информированности граждан путем развития информационной инфраструктуры и рынка информационных услуг.
Основные (ключевые) целевые индикаторы, характеризующие уровень реализации государственной программы (может быть один, но не более пяти)	Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2017 г. - 3 714 682 кв.см., 2018 г. - 3 481 854 кв.см.).
Основные (ключевые) количественные результаты реализации государственной программы (не более трех)*	<p>1. Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий — 100%.</p> <p>2. Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями — 100%.</p> <p>3. Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2017 г. - 3 714 682 кв.см., 2018 г. - 3 481 854 кв.см.).</p>
Основные факторы (риски, проблемы) реализации государственной программы (кратко при необходимости)	-
Уровень выполнения программных мероприятий, % (количество полностью выполненных программных мероприятий к количеству запланированных к выполнению в отчетном году)	100
Уровень финансирования государственной программы, % (кассовые расходы ВСЕГО к утвержденным лимитам ВСЕГО, в том числе по бюджетам)	87,1
Уровень достижения целевых индикаторов в отчетном году, % (отношение количества выполненных целевых индикаторов к общему количеству целевых индикаторов)	90
Вывод об эффективности реализации подпрограмм (при наличии) — согласно оценке эффективности, проведенной ответственным исполнителем совместно с соисполнителями, по утвержденной региональной методике	-
Вывод об эффективности или неэффективности реализации государственной программы по утвержденной региональной методике	Ожидаемая эффективность реализации государственной программы достигнута.

<p>Обоснование необходимости продолжения (продолжения) реализации государственной программы в 2019 году (указать о необходимости разработки новой редакции государственной программы в 2019 году) или завершения действия</p>	<p>Целью государственной программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации. Данное право должно реализовываться постоянно. Государственная программа требует продолжения реализации на последующие годы.</p>
<p>Предложения по актуализации мероприятий программы и оптимизации системы целевых индикаторов в 2019 году (какие планируется внести изменения и дополнения) в целях выполнения указов и поручений Президента РФ, реализации национальных и региональных проектов, повышения эффективности бюджетных расходов, развития социально-экономических направлений деятельности, сохранения кадрового потенциала, привлечения федеральных средств и т.п.</p>	<p>Государственная программа соответствует федеральным приоритетам, обозначенным в государственной программе</p>

* - указанные основные (ключевые) количественные результаты могут быть как целевыми индикаторами государственной программы, так и иными количественными показателями, наиболее полно характеризующие основные (ключевые) итоги реализации государственной программы за отчетный год