

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник Управления по печати,
средствам массовой информации и
архивному делу Курганской области


С.А. Мелухов

1.03.2018г.

(дата)

ГODOVОЙ ОТЧЕТ
о ходе реализации и оценке эффективности за 2017 год
государственной программы Курганской области

«Основные направления информационной политики»

утверждена постановлением Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской
области «Основные направления информационной политики»

**Государственная программа Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ответственный исполнитель | Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области |
| Подпрограммы (при наличии) | - |
| Цели | Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации |
| Задачи | Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области |
| Сроки реализации (при наличии - этапы) | 2016-2021 годы |
| Участие в государственных программах РФ, федеральных целевых программах (указать полное наименование программы) | - |

**Информация о реализации мероприятий государственной программы Курганской области за 2017 год
«Основные направления информационной политики»**

| Наименование мероприятия (в строгом соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным государственной программой) | Срок реализации | Ответственный исполнитель (соисполнитель) | Результаты выполнения мероприятия | Достижимый ожидаемый конечный результат (согласно государственной программе) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области | постоянно | Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области | <p>Выполнено</p> <p>В 2017 году осуществлена реорганизация Комитета по управлению архивами Курганской области и Комитета по печати и средствам массовой информации Курганской области года в Управление по печати, средствам массовой информации Курганской области и архивному делу. В настоящее время в ведении Управления находится 32 государственных организаций, в т.ч. 27 государственных учреждений (23 редакции газет и 4 государственных областных архива), 5 типографий (3 в форме ГУП, 2 в форме ООО). Управление осуществляет функции главного распорядителя и получателя средств областного бюджета, осуществляет закупки для нужд Курганской области на оказание информационных услуг, взаимодействие со средствами массовой информации Курганской области, координирует работу подведомственных СМИ архивных учреждений области, ведет кадровую работу с руководителями подведомственных организаций.</p> <p>В 2017 году расходы на оплату труда с начислениями составили 10 656 тыс. руб. Затраты на закупку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд (аппарата Комитета) составили 1 256 тыс. руб., иные расходы — 167 тыс. руб. Экономия бюджетных средств по статьям</p> | Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>2. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)</p> | <p>постоянно</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>«Оплата труда с налогами и иные бюджетные расходы» составила 39 тыс. руб.</p> <p>Выполнено</p> <p>В 2017 году заключено 16 государственных контрактов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на размещение информации в печатных СМИ - 6 государственных контрактов на сумму 593,7 тыс.руб. (Курганская областная газета «Сельская правда», Варгашинская районная газета «Маяк», Щучанская районная газета «Звезда»); - на размещение информации в сети Интернет - 3 государственных контракта на сумму 381,8 тыс.руб. (ИА «ФедералПресс», ИА «Агентство содействия перспективным системам», ИА «Новый день»); - на размещение информации на телеканале - 7 государственных контрактов на сумму 11 071,7 тыс.руб. (ООО «Зауралмедиа», филиал ГТРК «Курган», ООО «Ермак», ООО «Шандр-Инфо). <p>Расходы на данное мероприятие в 2017 году составили 12 047 тыс. рублей.</p> | <p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;</p> <p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> |
| <p>3. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> | <p>ежемесячно</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>Выполнено</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия подведомственным государственным учреждениям на выполнение государственного задания на издание газет. Общий объем опубликованных печатных материалов в 2017 году районными и областными государственными периодическими печатными изданиями составил более 3,7 млн. кв.см.</p> <p>В 2017 году предоставлена субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» в сумме</p> | <p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости</p> |
| <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха</p> | <p>два раза в год</p> | | | |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>«Тобол»</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> | <p>ежемесячно</p> | <p>100 тыс. рублей на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол». Издано два выпуска журнала: тираж первого выпуска - 262 экз., тираж второго выпуска — 294 экз.</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье». В 2017 году на сайте «Зауралонлайн.ру» размещено около 5000 информационных материалов, около 100 телепередач, телепрограмм и телесюжетов. Количество просмотров за 2017 год — 820 тыс.</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на развитие сайта «Лица Зауралья». В 2017 году на сайте размещено около 120 информации по персоналиям, около 100 новостных материалов. Ведутся фото- и видеогалереи персоналий, регулярно обновляются рубрики: «Подвиг во имя победы», «Календарь юбилейных дат», «Наши юбиляры» и др.</p> <p>Количество просмотров за 2017 год — 12 млн.</p> <p>Расходы на данное мероприятие в 2017 году составили 25 704 тыс. рублей.</p> | <p>деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> |
| <p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> | <p>по совместному плану пресс-службы Губернатора Курганской области и управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>Выполнено</p> <p>В январе проведен прием Губернатора Курганской области, посвященный Дню российской печати. Состоялись информационные дни для журналистов СМИ: в марта, июне и сентябре - в Правительстве Курганской области, в апреле - в Курганской областной Думе, в мае - в Департаменте промышленности, транспорта, связи и энергетики Курганской области.</p> | <p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p> |

| | | |
|----------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>обеспечение финансирования в порядке,</p> | <p>Делу Курганской области</p> | <p>В марте журналисты и руководители СМИ приняли участие в Дне открытых дверей федерации профсоюзов Курганской области.</p> <p>17-18 марта руководители и работники СМИ приняли участие во второй зимней спартакиаде средств массовой информации Курганской области, которая проходила на базе оздоровительного лагеря «Лесная республика» (село Тагильское Каргапольского района).</p> <p>В апреле для руководителей СМИ организован семинар на базе УДПО «Учебный центр профсоюзов» по вопросам трудового законодательства.</p> <p>В мае руководители СМИ приняли участие в видеоконференции, проводимой в департаменте агропромышленного комплекса, а в мае и ноябре в видеоконференциях, проводимых Управлением Роскомнадзора по Курганской области.</p> <p>В мае молодые сотрудники редакций СМИ приняли участие в работе молодежного образовательного форума «Зурааль-2017» (площадка «Моя медиасфера»).</p> <p>В июне журналисты приняли участие в мероприятиях, посвященных празднованию Дня России, освящении мероприятий Шадринского инвестиционного форума.</p> <p>В июле с участием руководителем СМИ прошло совещание в Избирательной комиссии Курганской области.</p> <p>В ноябре журналисты приняли участие в работе медиафорума СМИ Курганской области «Мы вместе», организаторами которого выступили Правительство Курганской области, Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, Ассамблея народов Зураалья при поддержке Союза журналистов Курганской области.</p> <p>Всего с начала года прошло более 17 мероприятий с участием журналистов.</p> |
|----------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> | <p>по отдельному плану</p> <p>Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу</p> <p>Курганской области</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>В мае 2017 года состоялось заседание областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, на котором принято решение о выделении бюджетных средств в сумме 200 тыс. рублей для выпуска в 2017 году следующих изданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Время выбрало нас», автор А.А. Копырина (20 тысяч рублей). 2. «Церковь и вера», автор В.Г. Вахтин (20 тысяч рублей). 3. «Дорогие мои старики», составитель В.И. Филимонов (50 тысяч рублей). 4. «Светлый ветер», автор И.И. Анисимова (30 тысяч рублей). 5. «Для славы мертвых нет», автор Н.Г. Шишкина — Захарова (30 тысяч рублей). 6. «Русский дом. Благодославляй, Божей хозяйин, старину сказать...», 2 том, автор Л.А. Саверский (25 тысяч рублей). 7. «Запечатленное время», автор Г.А. Травников (25 тысяч рублей). <p>Изданы все книги за исключением «Русский дом. Благодославляй, Божей хозяйин, старину сказать...». По ходатайству автора выпуск был перенесен на 2018 год. Расходы на данное мероприятие в 2017 году составили 323 тыс. рублей.</p> | <p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> |
| <p>5. Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет</p> | <p>постоянно</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>Выполнено</p> <p>Правительство Курганской области, все органы исполнительной власти Курганской области имеют официальные сайты, на которых размещается информация о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях. Сайты поддерживаются в актуальном состоянии</p> | <p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> |
| <p>Общее количество мероприятий программы, запланированных к реализации в 2017 году</p> | <p>5</p> | | | |
| <p>из них реализованных полностью</p> | <p>5</p> | | | |

**Информация о внесенных изменениях в государственную программу Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

| Реквизиты правового акта, утвердившего соответствующие изменения (с начала действия программы до 01.03.2017) | Суть внесенного изменения | Примечание |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <p>Постановление Правительства Курганской области от 25 апреля 2017 г. № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»</p> | <p>Изменения в государственную программу внесены в связи с внесением изменений в бюджет Курганской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, в целях уточнения объемов финансирования мероприятий государственной программы, а изменения значений целевых индикаторов по годам, что связано с перераспределением средств между программными мероприятиями, изменением объема и стоимости оказываемых информационных услуг.</p> | |

**Информация о финансировании государственной программы Курганской области за 2017 год
«Основные направления информационной политики»**

| Задача мероприятие (согласно программе) | Источник финансирования | Главный распорядитель средств областного бюджета | Объем финансирования, тыс. руб.* | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--------------|
| | | | план (утверждено)**) | исполнено (кассовые расходы)**) | % исполнения |
| Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области | | | | | |
| 1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области | областной бюджет | Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области | 12 497,4 | 12 047,3 | 96,4 |
| | федеральный бюджет | | - | - | - |
| | муниципальный бюджет | | - | - | - |
| | внебюджетные источники | | - | - | - |
| 2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидий на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол» | областной бюджет | Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области | 26 050,3 | 25 704,3 | 98,7 |
| | федеральный бюджет | | - | - | - |
| | муниципальный бюджет | | - | - | - |
| | внебюджетные источники | | - | - | - |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p> | | | | |
| <p>3. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> | <p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p> <p>внебюджетные источники</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>10 943,9</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>10 654,3</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>97,3</p> |
| <p>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</p> | | | | |
| <p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством,</p> | <p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p> | <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>400,8</p> <p>-</p> <p>-</p> | <p>323,5</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>80,7</p> |

назначение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы

| | | | | | |
|------------------------|--|----------|----------|----------|------|
| ИТОГО | | | 49 892,4 | 48 729,4 | 97,7 |
| В том числе: | | | | | |
| областной бюджет | | 49 892,4 | 48 729,4 | 97,7 | |
| федеральный бюджет | | - | - | - | |
| муниципальный бюджет | | - | - | - | |
| внебюджетные источники | | - | - | - | |

* - с одним десятичным знаком

** - утверждено в Законе об областном бюджете на отчетный финансовый год

Согласовано:
Финансовое управление Курганской области

Заместитель начальника управления -
 начальник отдела отраслевого финансирования



 (подпись) Соложенцева О.Н.

**Оценка достижения и динамики целевых индикаторов государственной программы Курганской области за 2017 год
«Основные направления информационно-политики»**

Форма 1. Оценка достижения целевых индикаторов за 2017 год

| Наименование целевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора | | | Оценка в баллах |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| | | Утверждено в программе (план) | Достигнуто (факт) | Оценка Достижения (отклонение от плана), % | |
| Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов | минута | 24440 | 3712 | 15,2% | -2 |
| Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов | квадратный сантиметр | 3000035 | 3714682 | 123,8 | +4 |
| Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов | единица | 130 | 108 | 83 | -2 |
| Целевой индикатор 4 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий | процент | 100 | 100 | 100 | +1 |
| Целевой индикатор 5 - выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями | процент | 100 | 100 | 100 | +1 |
| Целевой индикатор 6 - количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол» | единица | 2 | 2 | 100 | +1 |
| Целевой индикатор 7 - количество просмотров сайта http://www.zaigalonline.ru | единица | 1250000 | 839000 | 67,1 | -2 |
| Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru | единица | 4500000 | 12000000 | в 2,7 р. | +4 |
| Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы | единица | 6 | 6 | 100 | +1 |
| Целевой индикатор 10 - количество | единица | 17 | 17 | 100 | +1 |

| | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|----|
| мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ | | | | | |
| Итоговая сводная оценка | | | | | +7 |
| Причины недостижения целевых индикаторов: | | | | | |
| Целевой индикатор 1 - уменьшение объемов финансирования на мероприятие «Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области» и перераспределением финансирования среди других мероприятий | | | | | |
| Целевой индикатор 3 - уменьшение объемов финансирования на мероприятие «Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области». | | | | | |
| Целевой индикатор 7 — проблемы с доступом и работой с сайтом в связи с его технической его модернизацией | | | | | |

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком

Форма 2. Оценка динамики целевых индикаторов

| Целевые индикаторы | Единица измерения | Год реализации программы | | Итоговое значение или целевое значение последнего года | Достижение целевого значения, % |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | 2016 (факт) | Отчетный 2017 (факт) | | |
| Целевой индикатор 1- объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов | минута | 32154 | 3712 | 24440 | 15,2 |
| Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов | квадратный сантиметр | 2763858 | 3714682 | 3000035 | 123,8 |
| Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов | единица | 156 | 108 | 130 | 83 |
| Целевой индикатор 4 -доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Целевые индикаторы | Единица измерения | Год реализации программы | | Итоговое значение или целевое значение последнего года | Достижение целевого значения, % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------|
| | | 2016 (факт) | Отчетный 2017 (факт) | | |
| Целевой индикатор 5 -выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями | процент | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Целевой индикатор 6 -количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол» | единица | 2 | 2 | 2 | 100 |
| Целевой индикатор 7 -количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru | единица | 1260000 | 839000 | 1300000 | 64,5 |
| Целевой индикатор 8 -количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru | единица | 6000000 | 12000000 | 5500000 | 218,2 |
| Целевой индикатор 9 -количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы | единица | 6 | 6 | 6 | 100 |
| Целевой индикатор 10 -количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ | единица | 17 | 17 | 18 | 94,4 |

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком

Вывод по результатам оценки реализации государственной программы Курганской области за 2017 год «Основные направления информационной политики»

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Основной (ключевой) качественный результат реализации государственной программы за отчетный год (кратко)</p> | <p>Повышение уровня информированности граждан путем развития информационной инфраструктуры и рынка информационных услуг.</p> |
| <p>Основные (ключевые) количественные результаты реализации государственной программы (не более пяти)*</p> | <p>1. Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий — 100%. 2. Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями — 100%. 3. Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2016 г. - 2 763 858 кв.см., 2017 г. - 3 714 682 кв.см.).</p> |
| <p>Основные факторы (риски, проблемы) реализации государственной программы (кратко при необходимости)</p> | <p>Перераспределение финансирования в связи с изменением потребностей в реализации тех или иных мероприятий, изменение запланированного объема информационных услуг в связи с увеличением их стоимости.</p> |
| <p>Уровень выполнения программных мероприятий, % (количество полностью выполненных программных мероприятий к количеству запланированных к выполнению в отчетном году)</p> | <p>100</p> |
| <p>Уровень освоения бюджетных средств, % (фактическое бюджетное финансирование к плановому — по бюджетам)</p> | <p>97,7</p> |
| <p>Уровень достижения целевых индикаторов в отчетном году, % (отношение количества выполненных целевых индикаторов к общему количеству целевых индикаторов)</p> | <p>70</p> |
| <p>Вывод об эффективности реализации подпрограмм (при наличии) — согласно оценке эффективности, проведенной ответственным исполнителем совместно с исполнителями, по утвержденной региональной методике</p> | <p>-</p> |
| <p>Вывод об эффективности или неэффективности реализации государственной программы по утвержденной региональной методике</p> | <p>Ожидаемая эффективность реализации государственной программы достигнута.</p> |
| <p>Обоснование необходимости продолжения реализации государственной программы в 2018 году (в случае завершения срока реализации в 2017 году, указать о необходимости разработки новой редакции государственной программы в 2018 году)</p> | <p>Целью государственной программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации. Данное право должно реализовываться постоянно. Государственная программа требует продолжения реализации на последующие годы.</p> |
| <p>Предложения по приоритетизации или актуализации мероприятий программы в 2017 году (какие планируются внести изменения и дополнения) в целях выполнения указов и поручений Президента РФ и рекомендаций федерального уровня, повышения эффективности бюджетных расходов, развития социально-экономических сфер деятельности, сохранения кадрового потенциала, привлечения федеральных средств и т.п.</p> | <p>Программа соответствует федеральным приоритетам, обозначенным в государственной программе</p> |