

Постановление Правительства Курганской области  
от 28 декабря 2019 г. N 450

"О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15  
марта 2016 года N 41"

В целях уточнения содержания государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики", утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики", Правительство Курганской области постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" следующие изменения:

в приложении:

в разделе I:

слова

"

Ответственный исполнитель	Правительство Курганской области
Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Правительству Курганской области (далее подведомственные государственные учреждения)

"

заменить словами

"

Ответственный исполнитель	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области
Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Департаменту информационной и внутренней политики Курганской области (далее подведомственные государственные учреждения)

"

слова

"

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 298 686,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;
-------------------------------	--

	2017 год - 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год - 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год - 58 044,9 тыс. рублей; 2020 год - 42 727,4 тыс. рублей; 2021 год - 42 727,4 тыс. рублей
--	---

"

заменить словами

"

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 284 785,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год - 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год - 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год - 44 143,9 тыс. рублей; 2020 год - 42 727,4 тыс. рублей; 2021 год - 42 727,4 тыс. рублей
-------------------------------	---

";

раздел IX изложить в следующей редакции:

### **"Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы**

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 284 785,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;  
 2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;  
 2018 год - 52 711,5 тыс. рублей;  
 2019 год - 44 143,9 тыс. рублей;  
 2020 год - 42 727,4 тыс. рублей;  
 2021 год - 42 727,4 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Департамент информационной и внутренней политики Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.";

приложение 1 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 2

к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Губернатор Курганской области

В.М. Шумков

**Приложение 1**  
к постановлению **Правительства**  
**Курганской области**  
от 28 декабря 2019 года N 450  
"О внесении изменений в  
постановление **Правительства**  
**Курганской области**  
от 15 марта 2016 года N 41"

**"Приложение 1**  
к государственной программе  
**Курганской области**  
**"Основные направления**  
**информационной политики"**

**Перечень**  
**мероприятий государственной программы Курганской области "Основные**  
**направления информационной политики"**

N п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области

			учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения <sup>1</sup>
3.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим		Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные

	<p>законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол"</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье"</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a></p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	<p>государственные учреждения<sup>2</sup></p> <p>Управление Культуры Курганской области<sup>3</sup></p>
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной</p>	<p>2016-2017 годы, постоянно</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>

	<p>власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2016-2018 годы, постоянно</p> <p>2016-2019 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>области</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области<sup>4</sup></p> <p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p> <p>Управление культуры Курганской области<sup>3</sup></p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области<sup>5</sup></p>
5.	Обеспечение	2016-2021	Повышение	Органы

	размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет	годы, постоянно	открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление
--	---	-----------------	---	---

1 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.

2 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

3 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

4 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области.

5 В 2019 году - Правительство Курганской области.

6 В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; в 2019 году - Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление."

**Приложение 2**  
к постановлению **Правительства**  
**Курганской области**  
**от 28 декабря 2019 года N 450**  
**"О внесении изменений в**  
**постановление Правительства**  
**Курганской области**  
**от 15 марта 2016 года N 41"**

**"Приложение 3**  
**к государственной программе**  
**Курганской области**

**"Основные направления  
информационной политики"**



**Информация  
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики"**

N п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области									
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	92 693,2	23 367,0	12 497,4	14 593,2	11 216,8	15 509,4	15 509,4	
	в том числе:								
1)	на телевидении	83 392,9	21 463,0	11 521,9	13 074,4	9 582,8	13 875,4	13 875,4	Целевой индикатор N 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	9 300,3	1 904,0	975,5	1 518,8	1 634,0	1 634,0	1 634,0	Целевые индикаторы N 2, 3
2.	Поддержка	124 836,1	19 377,0	26 050,3	24 728,8	17 582,0	18 549,0	18 549,0	

	региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего								
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	115 904,9	17 382,0	22 740,1	23 761,8	16 857,0	17 582,0	17 582,0	Целевые индикаторы N 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол" предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье" предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	8 931,2	1 995,0	3 310,2	967,0	725,0	967,0	967,0	Целевые индикаторы N 6, 7, 8

3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7			Целевые индикаторы N 5, 9
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией									
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров	37 020,2	2 903,0	400,8	1 489,0	14 889,4	8 669,0	8 669,0	Целевые индикаторы N 9, 10, 11, 12

	<p>и совещаний, мастер-классов для работников СМИ обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>								
<p>Всего расходов на реализацию Программы</p>		<p>284 785,6</p>	<p>52 583,0</p>	<p>49 892,4</p>	<p>52 711,5</p>	<p>44 143,9</p>	<p>42 727,4</p>	<p>42 727,4</p>	

\* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе."