

Постановление Правительства Курганской области  
от 21 июня 2019 г. N 216

"О внесении изменений в Постановление Правительства Курганской области от 15  
марта 2016 года N 41"

В целях уточнения содержания государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики", утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики", Правительство Курганской области постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" следующие изменения:

1) пункт 3 изложить в следующей редакции:

"3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.";

2) в приложении: в разделе I: слова

"

Ответственный исполнитель	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области
Соисполнители	Пресс-служба Губернатора Курганской области; органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Управлению по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)

"

заменить словами

"

Ответственный исполнитель	Правительство Курганской области
Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Правительству Курганской области (далее - подведомственные государственные учреждения)

"

слова

"

Целевые индикаторы	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута;
--------------------	--

	<p>объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица;</p> <p>доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент;</p> <p>выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент;</p> <p>количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол", единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>, единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>, единица;</p> <p>количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица;</p> <p>количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица</p>
--	---

"

заменить словами

"

<p>Целевые индикаторы</p>	<p>Объем услуг телевещания, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута;</p> <p>объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр;</p> <p>количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица;</p> <p>доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент;</p> <p>выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент;</p> <p>количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол", единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>, единица;</p> <p>количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>, единица;</p>
---------------------------	--

	<p>количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица;</p> <p>количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица;</p> <p>доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений, процент;</p> <p>количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона, единица</p>
--	--

”;

слова

”

Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 297 039,3 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 51 523,9 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 48 080,0 тыс. рублей;</p> <p>2020 год - 47 480,0 тыс. рублей;</p> <p>2021 год - 47 480,0 тыс. рублей</p>
-------------------------------	--

”

заменить словами

”

Объемы бюджетных ассигнований	<p>Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 298 686,6 тыс. рублей, в том числе по годам:</p> <p>2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;</p> <p>2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;</p> <p>2018 год - 52 711,5 тыс. рублей;</p> <p>2019 год - 58 044,9 тыс. рублей;</p> <p>2020 год - 42 727,4 тыс. рублей;</p> <p>2021 год - 42 727,4 тыс. рублей</p>
-------------------------------	--

”;

в разделе III слова "государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)" заменить словами "государственной программе Российской Федерации "Информационное общество", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество";

абзацы четырнадцатый - девятнадцатый раздела IV изложить в следующей

редакции:

"2016 год (оценка) - 252 человека;

2017 год (оценка) - 247 человек;

2018 год (оценка) - 208 человек;

2019 год (прогноз) - 208 человек;

2020 год (прогноз) - 208 человек;

2021 год (прогноз) - 208 человек.";

раздел IX изложить в следующей редакции:

## **"Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы**

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 298 686,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;

2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;

2018 год - 52 711,5 тыс. рублей;

2019 год - 58 044,9 тыс. рублей;

2020 год - 42 727,4 тыс. рублей;

2021 год - 42 727,4 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Правительство Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.";

приложение 1 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 27 декабря 2018 года N 163 "Об областном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов".

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Временно исполняющий обязанности  
Губернатора Курганской области

В.М. Шумков.

**Приложение 1**  
**к постановлению Правительства**  
**Курганской области**  
**от 21 июня 2019 года N 216**  
**"О внесении изменений в постановление**  
**Правительства Курганской области**  
**от 15 марта 2016 года N 41"**

**"Приложение 1**  
**к государственной программе Курганской области**  
**"Основные направления информационной политики"**

**Перечень**  
**мероприятий государственной программы Курганской области "Основные**  
**направления информационной политики"**

N п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;	Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения <sup>1</sup>

			<p>повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области;</p> <p>формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;</p> <p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	
3.	<p>Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол"</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского</p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;</p>	<p>Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения<sup>2</sup></p>

	<p>областного государственного телеканала "Зауралье" предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a></p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p>	<p>повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров,</p>	<p>2016-2017 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Правительство Курганской области<sup>3</sup></p>



	<p>творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>ответственного исполнителя</p> <p>2016-2018 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2021 годы, ежемесячно</p>		<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p> <p>Правительство Курганской области<sup>3</sup></p> <p>Правительство Курганской области</p>
5.	Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и	2016-2021 годы, постоянно	Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование	Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской

	общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет		положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление4
--	---	--	---	---

1 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области.

2 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

3 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

4 В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление."

**Приложение 2**  
к постановлению **Правительства**  
**Курганской области**  
от 21 июня 2019 года N 216  
**"О внесении изменений в постановление**  
**Правительства Курганской области**  
от 15 марта 2016 года N 41"

**"Приложение 2**  
к государственной программе Курганской области  
**"Основные направления информационной политики"**

**Целевые индикаторы**  
государственной программы Курганской области **"Основные направления**  
**информационной политики"**



	периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий								
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	100	100
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол"	Единица	2	2	2	2	2	2	2
7.	Количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>	Единица	120000 0	120000 0	125000 0	125000 0	130000 0	130000 0	130000 0
8.	Количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	Единица	400000 0	450000 0	450000 0	500000 0	500000 0	550000 0	550000 0
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	6	6	6	6	6	6	6
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием	Единица	15	16	17	18	18	18	18

	представителей региональных СМИ								
11.	Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	Процент	-	-	-	-	100	100	100
12.	Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	Единица	-	-	-	-	52	52	52

\* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.".

**Приложение 3**  
к постановлению **Правительства**  
**Курганской области**  
от 21 июня 2019 года N 216  
"О внесении изменений в постановление  
Правительства Курганской области  
от 15 марта 2016 года N 41"

**"Приложение 3**  
к государственной программе Курганской области  
"Основные направления информационной политики"

**Информация**  
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области  
"Основные направления информационной политики"

N п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
<b>Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области</b>									
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	92 693,2	23 367,0	12 497,4	14 593,2	11 216,80	15 509,4	15 509,4	
	в том числе:								
1)	на телевидении	83 392,9	21 463,0	11 521,9	13 074,4	9 582,8	13 875,4	13 875,4	Целевой индикатор N 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	9 300,3	1 904,0	975,5	1 518,8	1 634,0	1 634,0	1 634,0	Целевые индикаторы N 2, 3
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего	129 103,1	19 377,0	26 050,3	24 728,8	21 849,0	18 549,0	18 549,0	
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение	119 929,9	17 382,0	22 740,1	23 761,8	20 882,0	17 582,0	17 582,0	Целевые индикаторы N 4,



	государственного задания								5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол" предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье" предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	9 173,2	1 995,0	3 310,2	967,0	967,0	967,0	967,0	Целевые индикаторы N 6, 7, 8
3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7	-	-	Целевые индикаторы N 5, 9
<b>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</b>									
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов	46 654,2	2 903,0	400,8	1 489,0	24 523,4	8 669,0	8 669,0	Целевые индикаторы N 9, 10, 11, 12

<p>государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

	предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность								
<b>Всего</b>	расходов на реализацию Программы	298 686,6	52 583,0	49 892,4	52 711,5	58 044,9	42 727,4	42 727,4	

\* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе."