

Постановление Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 г. N 41
"О государственной программе Курганской области "Основные направления
информационной политики"

В соответствии с постановлением Правительства Курганской области от 8 июля 2013 года N 315 "О государственных программах Курганской области" Правительство Курганской области постановляет:

1. Утвердить государственную программу Курганской области "Основные направления информационной политики" согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

Информация об изменениях:

Пункт 3 изменен с 6 июля 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. N 216

См. предыдущую редакцию

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Губернатор Курганской области

А.Г. Кокорин

Информация об изменениях:

Приложение изменено с 17 июля 2018 г. - Постановление Правительства Курганской области от 10 июля 2018 г. N 212

См. предыдущую редакцию

**Приложение
к постановлению Правительства Курганской области
от "15" марта 2016 года N 41
"О государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"**

**Государственная программа
Курганской области "Основные направления информационной политики"**

Информация об изменениях:

Раздел I изменен с 31 декабря 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. N 450

См. предыдущую редакцию

**Раздел I. Паспорт
государственной программы Курганской области "Основные направления
информационной политики"**

Наименование	Государственная программа Курганской области "Основные направления информационной политики" (далее - Программа)
Ответственный	Департамент информационной и внутренней политики

исполнитель	Курганской области
Соисполнители	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; государственные учреждения, подведомственные Департаменту информационной и внутренней политики Курганской области (далее подведомственные государственные учреждения)
Цель	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть "Интернет" (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области
Целевые индикаторы	Объем услуг теле вещания, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута; объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр; количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица; доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент; выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент; количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол", единица; количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru , единица; количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru , единица; количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию

	<p>общественно значимой литературы, единица; количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица; доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений, процент; количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона, единица</p>
Сроки реализации	2016-2021 годы
Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 284 785,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год - 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год - 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год - 44 143,9 тыс. рублей; 2020 год - 42 727,4 тыс. рублей; 2021 год - 42 727,4 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области

Раздел II. Характеристика текущего состояния в сфере государственной информационной политики в Курганской области

В системе социально-политических и экономических отношений в современном обществе центральное место занимает государственная информационная политика.

На протяжении многих лет государственная информационная политика охватывала, главным образом, проблемы и вопросы, связанные с деятельностью СМИ.

В последние годы содержание государственной информационной политики стало шире и включает вопросы защиты права граждан на получение информации, гарантированного Конституцией Российской Федерации, повышения открытости деятельности органов государственной власти, а также вопросы информационной безопасности.

Государственная информационная политика оказывает прямое воздействие на социально-экономическое, политическое и культурное развитие Курганской области, а также на формирование имиджа региона и его инвестиционную привлекательность.

На современном этапе государственная информационная политика в Курганской области реализуется, главным образом, через систему печатных и электронных СМИ, информационные ресурсы сети Интернет

СМИ принадлежит одна из основных ролей в развитии современного гражданского общества и формировании общественного мнения. Они принимают самое активное участие в решении задач по формированию положительного имиджа и повышению инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации.

Проведение эффективной государственной информационной политики должно содействовать созданию единого информационного пространства Курганской области, формированию и поддержанию его роли как полноценного участника российского информационного сообщества. Государственная информационная политика Курганской области призвана формировать у общественности представление о деятельности, текущих и перспективных задачах органов государственной власти Курганской области, наиболее острых проблемах региона.

Современное общество заинтересовано в развитии прозрачности и открытости государственного управления. Количество, качество и доступность информационных ресурсов, имеющих в структурах государственной власти, являются показателем информационной открытости органов государственной власти. Широкий доступ к информации о деятельности органов государственной власти расширяет возможности оценки обществом их деятельности. Необходимо обеспечение доступности для широких слоев населения объективной информации о ходе решения экономических и социальных задач, нормативных правовых актах, регулирующих права граждан.

Необеспеченность права граждан на доступ к информации, манипулирование массовым сознанием посредством информации недобросовестных СМИ, отсутствие информационной прозрачности деятельности органов государственной власти вызывают негативную реакцию населения, что в ряде случаев может привести к дестабилизации социально-политической обстановки в обществе.

Необходимо создание таких организационных, правовых, финансово-экономических и технологических условий, при которых СМИ будут эффективно выполнять функцию объективного информирования населения.

Для решения задач консолидации общества, создания положительного социально-экономического климата и развития Курганской области необходимо объединение деятельности органов государственной власти Курганской области, общественности и СМИ по освещению социально значимой информации.

Важность СМИ для развития Курганской области определяется влиянием, которое они оказывают на формирование общественного сознания, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, духовности, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала, их ролью в установлении полноценного диалога между властью и обществом. Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения Курганской области становится принципиальной задачей.

Социально-экономическое развитие Курганской области невозможно без активного участия населения. Для этого необходимо вести целенаправленную работу по информированию жителей Курганской области о деятельности и решениях органов государственной власти Курганской области, событиях в социально-экономической сфере, по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Курганской области.

Развитие медиа-индустрии в современном обществе характеризуется общей мировой тенденцией, при которой интерес к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции снижается и уступает место интересу к телевидению, радио, сети Интернет как к каналам и способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат, что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, просветительским передачам, производство которых требует значительного объема финансирования. В связи с этим Правительством Курганской области проводится целенаправленная политика по поддержке и развитию региональных периодических печатных изданий, Курганского областного государственного телеканала "Зауралье", телевизионных программ социальной направленности ("Наше время", "Минуты памяти", "Региональный продукт"). Важную роль в информировании населения Курганской области играет официальный портал органов исполнительной власти Курганской области <http://www.kurganobl.ru>.

По состоянию на июль 2015 года в Курганской области зарегистрировано 141 СМИ. Из них: газет - 71, журналов - 22, бюллетеня - 2, альманахов - 1, телевизионных программ - 6, радиопрограмм - 13, телеканалов - 10, радиоканалов - 15, электронных периодических изданий - 1. Печатные средства массовой информации по-прежнему занимают лидирующие позиции в информационном пространстве Курганской области.

Структура печатных СМИ Курганской области с точки зрения процентного соотношения общероссийских, региональных и местных СМИ в течение последних пяти лет существенных изменений не претерпела. По данным Управления Федеральной почтовой связи Курганской области - Филиала Федерального государственного унитарного предприятия "Почта России", общее количество экземпляров подписных газет за первое полугодие 2015 года составляет 145,5 тысячи экземпляров, из которых 49,5% приходится на долю общероссийских, 42,1% - на долю региональных и местных газет. Традиционно региональные периодические печатные СМИ продолжают выполнять важнейшие политические, культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, оставаясь одним из основных источников печатной информации.

Региональные государственные периодические печатные СМИ представлены Курганской областной общественно-политической газетой "Новый мир", областной газетой "Зауралье", газетой "Замандаш" ("Современник"), Шадринской городской газетой "Исеть" и 23 районными газетами. Общий среднеразовый тираж региональных государственных периодических печатных СМИ в Курганской области составляет около 95 тыс. экземпляров.

Если говорить об экономической эффективности региональных печатных СМИ, то доля прибыльных изданий среди них составляет около 54%. Редакции работают на территориях муниципальных образований с разным экономическим и человеческим потенциалом, неодинаковой емкостью рекламного рынка. Многие проблемы не удается успешно решать из-за влияния внешних факторов. В стране продолжается рост цен на бумагу, полиграфические услуги, повышаются тарифы на электроэнергию, услуги связи, почты, телефонную связь. Газеты переходят на цветной вариант печати, что существенно увеличивает расходы на выпуск газеты.

В этих условиях редакции газет пытаются найти свои варианты выживания, возможные пути для уменьшения производственных затрат. Многие редакции ищут варианты перехода на альтернативные пути распространения газет для минимизации почтовых расходов по доставке газет подписчикам.

Большинство региональных печатных СМИ имеют собственные сайты в сети Интернет. Это позволяет, с одной стороны, повысить оперативность доведения информации, а с другой - сохранить внимание к изданию.

Программа, наряду с оказанием государственной поддержки региональным СМИ Курганской области, предусматривает мероприятия, направленные на создание условий для получения жителями Курганской области социально значимой информации, повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области.

Основной задачей государственной информационной политики по отношению к СМИ является выработка правовых, финансово-экономических и организационных мер, обеспечивающих в деятельности СМИ баланс интересов личности, общества и государства. Для этого необходимо решить комплекс организационных и финансовых вопросов поддержки государственных СМИ, которые должны служить механизмом организации отношений между населением и властью, обеспечивающим интересы граждан, власти, бизнеса, взаимодействие и открытый диалог между ними, способным преодолеть возникновение негативного отношения населения к СМИ и недоверие к информационным сообщениям.

Необходимость разработки Программы обусловлена современным этапом развития общества, который характеризуется возрастающей ролью информационной сферы, являющейся важным фактором общественной жизни. Это обусловлено, прежде всего, следующими обстоятельствами:

в условиях реализации прав граждан на свободу экономической, информационной и интеллектуальной деятельности существенно увеличиваются потребности общества (особенно социально активной его части) в расширении информационного взаимодействия как внутри региона, так и с другими регионами, в том числе в рамках развития внешнеэкономических связей;

интенсивное развитие информационной инфраструктуры и, прежде всего, информационно-телекоммуникационных систем и средств связи, а также информатизация практически всех сторон общественной жизни, деятельности органов государственной власти существенно усилили зависимость эффективности функционирования общества и государства от состояния информационной сферы;

индивидуальное и общественное сознание людей все в большей степени зависят от деятельности СМИ и массовых коммуникаций.

Информация об изменениях:

Раздел III изменен с 6 июля 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. N 216

См. предыдущую редакцию

Раздел III. Приоритеты и цели государственной информационной политики

Программа разработана с учетом приоритетных направлений социально-экономического развития Российской Федерации и Курганской области.

Направления реализации Программы соответствуют приоритетам и целям государственной информационной политики, в том числе обозначенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, государственной программе Российской Федерации "Информационное общество", утвержденной постановлением Правительства

Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество", Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года N 203, в частности следующим:

создание правовых, организационных и иных условий для увеличения доли информации, ориентированной на здоровый образ жизни, социально ответственное поведение, заинтересованность в образовании и профессиональном росте, а также на традиционные культурные, нравственные и семейные ценности, в общем объеме публикаций национального информационного пространства, формирование системы общественного теле- и радиовещания на федеральном уровне и в регионах страны;

повышение открытости информации о деятельности органов государственной власти;

развитие механизмов поддержки, предоставляемой на конкурсной основе проектам в области печатных и электронных СМИ, укрепление гарантий независимости СМИ;

развитие и сохранение национального информационного пространства с учетом новых технологий массовых коммуникаций, развитие открытых электронных справочных систем, электронных библиотек и архивов публикаций, переход к цифровому телерадиовещанию;

развитие системы подготовки и непрерывного образования работников СМИ;

развитие телерадиовещания в Российской Федерации;

формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации.

Информация об изменениях:

Раздел IV изменен с 6 июля 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. N 216

См. предыдущую редакцию

Раздел IV. Цели и задачи Программы

Целью Программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации.

Для достижения поставленной цели Программы предусматривается решение следующих взаимосвязанных задач:

обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет;

повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике;

всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области;

повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией;

развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории

Курганской области.

Для достижения цели и решения задач Программы используются следующие пути и способы:

освещение деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событий в СМИ;

оказание поддержки государственным СМИ Курганской области в порядке, установленном действующим законодательством;

обеспечение финансирования в установленном действующим законодательством порядке издания общественно значимой литературы;

проведение мероприятий для работников СМИ.

Для достижения поставленной цели и решения задач Программы необходимы трудовые ресурсы. Основные параметры потребности в трудовых ресурсах по годам реализации программных мероприятий составляют:

2016 год (оценка) - 252 человека;

2017 год (оценка) - 247 человек;

2018 год (оценка) - 208 человек;

2019 год (прогноз) - 208 человек;

2020 год (прогноз) - 208 человек;

2021 год (прогноз) - 208 человек.

Раздел V. Сроки реализации Программы

Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2016-2021 годы.

Раздел VI. Прогноз ожидаемых конечных результатов реализации Программы

Реализация мероприятий Программы обеспечит создание условий для положительных качественных изменений социально-экономической ситуации в Курганской области, в том числе за счет повышения качества и доступности получаемой населением Курганской области информации, позволит обеспечить реализацию государственной политики на территории Курганской области в сфере СМИ, поддерживать и развивать региональные СМИ.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:

создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;

повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области;

формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;

формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;

повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений;

повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области.

Раздел VII. Перечень мероприятий Программы

Перечень мероприятий Программы с указанием сроков их реализации, ожидаемых конечных результатов, ответственных исполнителей и соисполнителей приведен в приложении 1 к Программе.

Раздел VIII. Целевые индикаторы Программы

Система целевых индикаторов по годам реализации Программы с указанием плановых количественных значений, отражающих степень достижения цели и решения задач Программы, приведена в приложении 2 к Программе.

Информация об изменениях:

Раздел IX изменен с 31 декабря 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. N 450

См. предыдущую редакцию

Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 284 785,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;

2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;

2018 год - 52 711,5 тыс. рублей;

2019 год - 44 143,9 тыс. рублей;

2020 год - 42 727,4 тыс. рублей;

2021 год - 42 727,4 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Департамент информационной и внутренней политики Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.

Информация об изменениях:

Приложение 1 изменено с 31 декабря 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. N 450

См. предыдущую редакцию

Приложение 1
к государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

**Перечень
мероприятий государственной программы Курганской области "Основные
направления информационной политики"**

N п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021 годы, постоянно	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения ¹

			<p>деятельности органов государственной власти Курганской области;</p> <p>формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей;</p> <p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	
3.	<p>Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол"</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье"</p> <p>предоставление</p>	<p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2021</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений;</p> <p>создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области;</p> <p>повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области;</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения²</p> <p>Управление Культуры</p>

	субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru	годы, ежемесячно	формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	Курганской области ³
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в</p>	<p>2016-2017 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2016-2018 годы,</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁴</p> <p>Управление по печати, средствам массовой</p>

	<p>порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>постоянно</p> <p>2016-2019 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2021 годы, ежемесячно</p>		<p>информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁵</p>
5.	<p>Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет</p>	<p>2016-2021 годы, постоянно</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>	<p>Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление⁶</p>

1 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области,

иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.

2 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

3 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

4 В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области.

5 В 2019 году - Правительство Курганской области.

6 В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; в 2019 году - Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.

Информация об изменениях:

Приложение 2 изменено с 6 июля 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. N 216

См. предыдущую редакцию

Приложение 2
к государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

Целевые индикаторы
государственной программы Курганской области "Основные направления
информационной политики"

	периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий								
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	100	100
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол"	Единица	2	2	2	2	2	2	2
7.	Количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru	Единица	120000 0	120000 0	125000 0	125000 0	130000 0	130000 0	130000 0
8.	Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	Единица	400000 0	450000 0	450000 0	500000 0	500000 0	550000 0	550000 0
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	6	6	6	6	6	6	6
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием	Единица	15	16	17	18	18	18	18

	представителей региональных СМИ								
11.	Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	Процент	-	-	-	-	100	100	100
12.	Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	Единица	-	-	-	-	52	52	52

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.

Информация об изменениях:

Приложение 3 изменено с 31 декабря 2019 г. - Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. N 450

См. предыдущую редакцию

Приложение 3
к государственной программе **Курганской области**
"Основные направления информационной политики"

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики"**

N п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области									
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	92 693,2	23 367,0	12 497,4	14 593,2	11 216,8	15 509,4	15 509,4	
	в том числе:								
1)	на телевидении	83 392,9	21 463,0	11 521,9	13 074,4	9 582,8	13 875,4	13 875,4	Целевой индикатор N 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	9 300,3	1 904,0	975,5	1 518,8	1 634,0	1 634,0	1 634,0	Целевые индикаторы N 2, 3
2.	Поддержка	124 836,1	19 377,0	26 050,3	24 728,8	17 582,0	18 549,0	18 549,0	

	региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего								
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	115 904,9	17 382,0	22 740,1	23 761,8	16 857,0	17 582,0	17 582,0	Целевые индикаторы N 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол" предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье" предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru	8 931,2	1 995,0	3 310,2	967,0	725,0	967,0	967,0	Целевые индикаторы N 6, 7, 8

3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7			Целевые индикаторы N 5, 9
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией									
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров	37 020,2	2 903,0	400,8	1 489,0	14 889,4	8 669,0	8 669,0	Целевые индикаторы N 9, 10, 11, 12

	<p>и совещаний, мастер-классов для работников СМИ обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>								
<p>Всего расходов на реализацию Программы</p>	<p>284 785,6</p>	<p>52 583,0</p>	<p>49 892,4</p>	<p>52 711,5</p>	<p>44 143,9</p>	<p>42 727,4</p>	<p>42 727,4</p>		

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.