

Постановление Правительства Курганской области
от 10 июля 2018 г. N 212

"О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики"

В целях уточнения содержания и объемов финансирования государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики", утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики", Правительство Курганской области постановляет:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 "О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" следующие изменения:

1) по тексту слова "Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области" в соответствующих падежах заменить словами "Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области" в соответствующих падежах;

2) в разделе I:
слова

"

Целевые индикаторы	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов, минута; объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр; количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов, единица; доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент; выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент; количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол", единица; количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru , единица; количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru , единица; количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица; количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица
--------------------	--

"

заменить словами

"

Целевые индикаторы	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, минута; объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, квадратный сантиметр; количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов, единица; доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий, процент; выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями, процент; количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол", единица; количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru , единица; количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru , единица; количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы, единица; количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ, единица
--------------------	--

";

слова

"

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 262 032,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год - 41 889,9 тыс. рублей; 2018 год - 41 889,9 тыс. рублей; 2019 год - 41 889,9 тыс. рублей; 2020 год - 41 889,9 тыс. рублей; 2021 год - 41 889,9 тыс. рублей
-------------------------------	---

"

заменить словами

"

Объемы бюджетных	Планируемый объем финансирования из областного бюджета
------------------	--

ассигнований	на реализацию Программы составит 297 039,3 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год - 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год - 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год - 51 523,9 тыс. рублей; 2019 год - 48 080,0 тыс. рублей; 2020 год - 47 480,0 тыс. рублей; 2021 год - 47 480,0 тыс. рублей
--------------	--

”;

3) в разделе III:

абзац второй изложить в следующей редакции:

"Направления реализации Программы соответствуют приоритетам и целям государственной информационной политики, в том числе обозначенным в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года N 1662-р, государственной программе Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество (2011-2020 годы)", Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года N 203, в частности следующим:";

абзацы девятый - десятый изложить в следующей редакции:

"формирование информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений;

развитие информационной и коммуникационной инфраструктуры Российской Федерации.";

4) в разделе IX слова

"Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 262 032,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;

2017 год - 41 889,9 тыс. рублей;

2018 год - 41 889,9 тыс. рублей;

2019 год - 41 889,9 тыс. рублей;

2020 год - 41 889,9 тыс. рублей;

2021 год - 41 889,9 тыс. рублей." заменить словами

"Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 297 039,3 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год - 52 583,0 тыс. рублей;

2017 год - 49 892,4 тыс. рублей;

2018 год - 51 523,9 тыс. рублей;

2019 год - 48 080,0 тыс. рублей;

2020 год - 47 480,0 тыс. рублей;

2021 год - 47 480,0 тыс. рублей.";

5) в приложении 1 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики":

по тексту слова "Комитет по печати и средствам массовой информации Курганской области" в соответствующих падежах заменить словами "Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области" в

соответствующих падежах;
пункт 4 изложить в следующей редакции:

4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых</p>	<p>2016-2017 годы, постоянно</p> <p>2016-2021 годы, по совместному плану Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области и пресс-службы Губернатора Курганской области 2016-2021 годы, постоянно</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области</p>
----	---	---	--	---

материалов
обеспечение
финансирования в порядке,
установленном
действующим
законодательством, издания
литературы на основании
решения областной
экспертной комиссии по
изданию общественно
значимой литературы

2016-2021 годы, по
отдельному плану
Управления по
печати, средствам
массовой
информации и
архивному делу
Курганской
области

6) приложение 2 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

7) приложение 3 к государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики" изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Курганской области - руководителя Аппарата Правительства Курганской области.

Губернатор Курганской области

А.Г. Кокорин

Приложение 1
к постановлению Правительства Курганской области
от 10.07.2018 г. N 212
"О внесении изменений в постановление Правительства
Курганской области от 15 марта 2016 года N 41
"О государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

"Приложение 2
к государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

**Целевые индикаторы
государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики"**

N п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов*	Минута	33 997	7800	24440	3500	3500	3500	3500
2.	Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	Квадратный сантиметр	490875 5	490875 5	300003 5	300003 5	300003 5	300003 5	300003 5
3.	Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных	Единица	202	202	130	5300	5300	5300	5300

	контрактов*								
4.	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	Процент	100	100	100	100	100	100	100
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	100	100
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха "Тобол"	Единица	2	2	2	2	2	2	2
7.	Количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru	Единица	120000 0	120000 0	125000 0	125000 0	130000 0	130000 0	130000 0
8.	Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	Единица	400000 0	450000 0	450000 0	500000 0	500000 0	550000 0	550000 0
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию	Единица	6	6	6	6	6	6	6

	общественно значимой литературы								
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	Единица	15	16	17	18	18	18	18

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года."

Приложение 2
к постановлению Правительства Курганской области
от 10.07.2018 г. N 212
"О внесении изменений в постановление Правительства
Курганской области от 15 марта 2016 года N 41
"О государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

"Приложение 3
к государственной программе Курганской области
"Основные направления информационной политики"

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области "Основные направления информационной политики"**

N п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.							Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области									
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	104 598,8	23 367,0	12 497,4	15 487,4	17 749,0	17 749,0	17 749,0	
	в том числе:								
1)	на телевидении	92 277,3	21 463,0	11 521,9	13 875,4	15 139,0	15 139,0	15 139,0	Целевой индикатор N 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	12 321,5	1 904,0	975,5	1 612,0	2 610,0	2 610,0	2 610,0	Целевые индикаторы N 2, 3
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном	123 112,9	19 377,0	26 050,3	23 604,6	18 427,0	17 827,0	17 827,0	

	действующим законодательством, всего								
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	113 479,7	17 382,0	22 740,1	22 177,6	17 460,0	16 860,0	16 860,0	Целевые индикаторы N 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха "Тобол" предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала "Зауралье" предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru	9 633,2	1 995,0	3 310,2	1 427,0	967,0	967,0	967,0	Целевые индикаторы N 6, 7, 8
3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	62 015,9	6 936,0	10 943,9	11 034,0	11 034,0	11 034,0	11 034,0	Целевые индикаторы N 5, 9

Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией

4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством,</p>	7 311,7	2 903,0	400,8	1397,9	870,0	870,0	870,0	Целевые индикаторы N 9, 10
----	---	---------	---------	-------	--------	-------	-------	-------	----------------------------

	издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы								
Всего расходов на реализацию Программы		297 039,3	52 583,0	49 892,4	51 523,9	48 080,0	47 480,0	47 480,0	

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе."