



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 июня 2020 года № 206
г. Курган

О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41

В целях уточнения содержания государственной программы Курганской области «Основные направления информационной политики», утвержденной постановлением Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики», Правительство Курганской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» следующие изменения:

в разделе I:
слова

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 284 785,6 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 44 143,9 тыс. рублей; 2020 год – 42 727,4 тыс. рублей; 2021 год – 42 727,4 тыс. рублей
-------------------------------	---

»

заменить словами

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 268 734,4 тыс. рублей, в том числе по годам:
-------------------------------	--

	2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 35 375,8 тыс. рублей; 2021 год – 34 788,8 тыс. рублей
--	---

»;
 абзацы четырнадцатый-девятнадцатый раздела IV изложить в следующей редакции:

«2016 год (оценка) — 252 человека;
 2017 год (оценка) — 247 человек;
 2018 год (оценка) — 208 человек;
 2019 год (оценка) — 220 человек;
 2020 год (прогноз) — 220 человек;
 2021 год (прогноз) — 220 человек.»;

раздел IX изложить в следующей редакции:

«Раздел IX. Информация по ресурсному обеспечению Программы

Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 268 734,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;
 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;
 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей;
 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей;
 2020 год – 35 375,8 тыс. рублей;
 2021 год – 34 788,8 тыс. рублей.

Объем бюджетных ассигнований на реализацию мероприятий Программы подлежит уточнению при формировании проектов областного бюджета на очередной финансовый год и плановый период в установленном порядке.

Главным распорядителем средств областного бюджета по всем мероприятиям Программы является Департамент информационной и внутренней политики Курганской области.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий Программы с указанием задач и целевых индикаторов, на достижение которых направлено финансирование, а также источников и объемов финансирования представлена по годам реализации Программы в приложении 3 к Программе.»;

приложение 1 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 12 декабря 2019 года № 169 «Об областном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Губернатор
Курганской области

В.М. Шумков

Приложение 1 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 30 июля 2020 года № 216
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области
 от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 1
 к государственной программе
 Курганской области «Основные
 направления информационной политики»

**Перечень
 мероприятий государственной программы Курганской области
 «Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, в течение года	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социальной значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021 годы, в течение года	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения¹</p>
			<p>устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
3.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:		положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	
	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	2016-2021 годы, ежемесячно	Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения ²
	предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»	2016-2021 годы, два раза в год		
	предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»	2016-2021 годы, ежемесячно		
	предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru	2016-2019 годы, ежемесячно		Управление Культуры Курганской области ³

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2016-2017 годы, в течение года</p> <p>2016-2021 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p>	<p>ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p> <p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁴</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2016-2018, 2020-2021 годы, в течение года</p> <p>2016-2019 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2021 годы, ежемесячно</p>		<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения³</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁵</p>
5.	<p>Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных</p>	<p>2016-2021 годы, в течение года</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной</p>	<p>Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление⁶</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет		привлекательности Курганской области	

¹ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.

² В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

³ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

⁴ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области.

⁵ В 2019 году - Правительство Курганской области.

⁶ В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; в 2019 году - Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.».

Приложение 2 к постановлению
 Правительства Курганской области
 от 30 июня 2020 года № 206
 «О внесении изменений в постановление
 Правительства Курганской области
 от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 2
 к государственной программе
 Курганской области «Основные
 направления информационной политики»

**Целевые индикаторы
 государственной программы Курганской области
 «Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов *	Минута	33 997	7800	24440	3500	3500	2000	2000

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации						
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
2.	Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	Квадратный сантиметр	4908755	4908755	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035
3.	Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов*	Единица	202	202	130	5300	5300	-	-	-
4.	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	-	-	-

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
6.	Количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	Единица	2	2	2	2	2	-	-
7.	Количество просмотров сайта http://www.zaigalonline.ru	Единица	1200000	1200000	1250000	1250000	1300000	-	-
8.	Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	Единица	400000	4500000	4500000	5000000	5000000	-	-
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	6	6	6	6	6	-	-
10.	Количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	Единица	15	16	17	18	18	18	18
11.	Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	Процент	-	-	-	-	100	-	-
12.	Количество отчетов по результатам	Единица	-	-	-	-	52	52	52

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации					
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
	мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона								

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.».

Приложение 3 к постановлению
Правительства Курганской области
от 30 мая 2020 года № 226
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 3
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.					Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год		2020 год
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области								

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	78 576,2	23 367,0	12 497,4	14 593,2	10 171,8	8 973,4	8 973,4	
	в том числе:								
1)	на телевидении	70 030,3	21 463,0	11 521,9	13 074,4	8 637,8	7 666,6	7 666,6	Целевой индикатор № 1
2)	в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	8 545,9	1 904,0	975,5	1 518,8	1 534,0	1 306,8	1 306,8	Целевые индикаторы № 2,3
2.	Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, всего	123 306,3	19 377,0	26 050,3	24 728,8	19 492,4	16 828,9	16 828,9	
	в том числе:								
1)	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	114 691,6	17 382,0	22 740,1	23 761,8	18 599,9	16 103,9	16 103,9	Целевые индикаторы № 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе:	8 614,7	1 995,0	3 310,2	967,0	892,5	725,0	725,0	Целевые индикаторы

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»							№ 6, 7, 8	
	предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»								
	предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru **								
3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7	-	Целевые индикаторы № 5, 9	
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой продукцией									
4.	Реализация мероприятий в	36 615,8	2 903,0	400,8	1 489,0	13 263,0	9 573,5	8 986,5	Целевые

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	<p>сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания</p>							Индикаторы № 9, 10, 11, 12

№ п/п	Задача/мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.						Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
	социально значимых материалов обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы**							
	предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность							
Всего Программы		268 734,4	52 583,0	49 892,4	52 711,5	43 382,9	35 375,8	34 788,8

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.

** Мероприятие реализовывалось в 2016-2019 годах.».