

**УТВЕРЖДАЮ:**

Директор Департамента информационной  
и внутренней политики Курганской области -  
пресс-секретарь Губернатора Курганской  
области

  
\_\_\_\_\_ А.Н. Гусарова

*28 февраля 2020 года*  
\_\_\_\_\_ (дата)

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**о ходе реализации и оценке эффективности за 2019 год**  
**государственной программы Курганской области**

**«Основные направления информационной политики»**

утверждена постановлением Правительства Курганской области  
от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской  
области «Основные направления информационной политики»

**Государственная программа Курганской области  
«Основные направления информационной политики»**

**Общие сведения**

Ответственный исполнитель	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области
Подпрограммы (при наличии)	-
Цели	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области
Сроки реализации (при наличии - этапы)	2016-2021 годы
Участие в государственных (федеральных) программах Российской Федерации (указать полное наименование программы)	-
Участие в региональных проектах в рамках реализации национальных проектов (указать наименование регионального проекта)	-

**Информация о реализации мероприятий государственной программы Курганской области за 2019 год  
«Основные направления информационно-политической политики»**

Наименования мероприятий, реализуемых в отчетном году (в строгом соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным государственной программой)	Срок реализации (согласно государственной программе)	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Результаты выполнения мероприятия	Достигнутый ожидаемый конечный результат (согласно государственной программе)
1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2021, постоянно	Правительство Курганской области	<p><b>Выполнено</b></p> <p>В 2019 году заключено 3 государственных контракта на создание и размещение информации на телевизионных каналах (ООО «ТВ-Зурааль», ВГТРК ГТРК «Курган», ООО «Курганское телевидение»).</p> <p>Общий объем услуг телевидения в рамках данного мероприятия составил 1215 минут.</p> <p>Заключено 4 государственных контракта на создание и размещение информации в печатных СМИ (ГУП «Варгашинская типография», ГУП ИПП «Звезда», МУП «Редакция Шадринской городской газеты «Исеть», МУП МО «Каргапольский район» «24 Канал»).</p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
2. Поддержка региональных СМИ в порядке установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания	2016-2021, ежемесячно	Правительство Курганской области	<p><b>Выполнено</b></p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия подведомственным государственным учреждениям на выполнение государственного задания на издание газеты. Общий объем опубликованных</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого</p>

<p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p>	<p>2016-2021, два раза в год</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p>печатных материалов в 2019 году районными и областными государственными периодическими печатными изданиями составил 3,1 млн. кв. см., размещено в сети «Интернет» около 4000 информационных новостных и аналитических материалов, на телеканале «Зауралье» - телепрограмма «Зауралье сейчас» (около 1000 минут вещания).</p> <p>Предоставлена субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» в сумме 100 тыс. рублей на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол». Издано два выпуска журнала: тираж первого выпуска - 129 экз., тираж второго выпуска — 128 экз.</p>	<p>потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p>	<p>2016-2021, ежемесячно</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p>Ежемесячно ИД «Новый мир» предоставляется субсидия на освещение деятельности политических партий на региональном ТВ и радио в целях реализации Закона Курганской области от 28 июня 2010 года № 40 «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Курганской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом». Общая сумма субсидии составляет 483 тыс. рублей.</p>	
<p>предоставление субсидии на развитие сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a></p>	<p>2016-2021, ежемесячно</p>	<p>Управление культуры Курганской области</p>	<p>Ежемесячно предоставляется субсидия на развитие сайта «Лица Зауралья». В 2019 году на сайте размещено около 117 информации по персоналиям, 14 новостных материалов. Ведутся фото- и видеогалереи персоналий, регулярно обновляются рубрики: «Подвиг во имя победы», «Календарь юбилейных дат», Количество просмотров за 2019 год — 10 млн. Сумма субсидии составила 384 тыс. рублей.</p>	
<p>3. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой</p>	<p>2016- 2019 год, постоянно</p>		<p><b>Выполнено</b></p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных</p>

<p>информации и архивному делу Курганской области</p>		<p>С 10 января 2019 года полномочия Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области в части реализации государственной политики в сфере средств массовой информации переданы Правительству Курганской области.</p>	<p>условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>
<p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2-16-2021 год, в соответствии с планом работы Правительства Курганской области</p>	<p><b>Выполнено</b></p> <p>22 января состоялся торжественный прием Губернатора Курганской области, посвященный Дню российского печатного слова</p> <p>25 февраля организован обучающий семинар для журналистов и работников пресс-служб по вопросам работы в интернете социальных сетях.</p> <p>4 марта февраля руководители и работники СМИ Курганской области приняли участие в IV зимней спартакиаде средств массовой информации Курганской области, которая проходила на базе оздоровительного лагеря «Лесная республика» (село Тагильское Каргапольского района).</p> <p>29 марта и 12 июля в Правительстве Курганской области прошли информационные дни для журналистов и редакторов средств массовой информации Курганской области.</p> <p>28 мая журналисты Курганской области приняли участие в работе образовательного практикума «Информум». В рамках мероприятия прошли выступления спикеров, мастер-классы,</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>

круглые столы. Обсуждались вопросы развития СМИ в современных условиях, взаимодействия с властью и обществом, изучение опыта и передовых коллег соседних регионов.

С 26 по 28 августа делегация журналистов Курганской области приняла участие в медиафоруме Уральского федерального округа «Мед». В рамках мероприятия прошли лекции, мастер-классы и встречи с известными уральскими деятелями сферы медиа.

3 октября прошел День открытых дверей в Департаменте агропромышленного комплекса Курганской области. Журналистам рассказали о мерах господдержки действующим предпринимателям агробизнеса, и тем, кто только планирует создать свое хозяйство. На вопросы журналистов ответила руководитель департамента имущественных и земельных отношений Лариса Галченко.

29 марта и 19 декабря 2019 года редакторы СМИ приняли участие в семинарах, проводимых Управлением Роскомнадзора по Курганской области по темам: «Соблюдение требований законодательства РФ печатными средствами массовой информации Курганской области в 2018 -2019 году: анализ и профилактика основных нарушений» и «Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: основные требования и основные нарушения в печатных и сетевых СМИ».

В течение 2019 года организованы пресс-туры «Село меняется» с участием журналистов:

январь – р.п. Мишкино, Мишкинский район, ООО «УК «Агромакфа»;

февраль – Целинный район, КФХ В.А.

<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p>	<p>2016-2019, в соответствии с планом работы Управления культуры Курганской области</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p>Волкова, село Косолапово, и ООО «Озерное», село Сетово; март - ЗАО «Глинки»; июнь – село Красномыльское, Шадринский район, ООО «Рассвет»; август – село Чистопрудное, Шадринский район, ООО «Шадринское»; сентябрь – село Требушинное, Макушинский район, ООО «Логиново».</p> <p>В 2019 году областной экспертной комиссией по изданию общественно значимой литературы принято решение о выделении бюджетных средств в сумме 300 тыс. рублей на издание следующих книг:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «В фашистских застенках» т. 2, автор Н.Г. Захарова (70 тыс. рублей, 100 экз.).</li> <li>2. «В фашистских застенках» т. 3, автор Н.Г. Захарова (70 тыс. рублей, 112 экз.).</li> <li>3. «География Курганской области», автор О.Г. Завьялова (69 тыс. рублей, 43 экз.).</li> <li>4. «Рассказы, очерки, сказки» (сборник к 100-летию со дня рождения писателя Ивана Коробейникова) (50 тыс. рублей, 200 экз.).</li> <li>5. Сборник по итогам областного литературного конкурса «Слово о Человеке труда» (30 тыс. рублей, 60 экз.).</li> <li>6. «От зимней вьюги к зимнему уюту» (сборник стихов), автор Л.А. Верхнев (10 тыс. рублей, 40 экз.).</li> </ol> <p>Все книги изданы.</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного</p>
<p>5. Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти</p>	<p>2016-2021 годы, постоянно</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p><b>Выполнено</b></p> <p>Правительство Курганской области, все органы исполнительной власти Курганской области имеют официальные сайты, на которых размещается информация о</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного</p>

Курганской области в сети Интернет			проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях. Сайты поддерживаются в актуальном состоянии	имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области
Общее количество мероприятий программы, запланированных к реализации в 2019 году			5	
из них реализованных полностью			5	

### Информация о внесенных изменениях в государственную программу Курганской области «Основные направления информационной политики»

Реквизиты правового акта, утвердившего соответствующие изменения (с начала действия программы до 01.03.2020 г.)	Суть внесенного изменения	Примечание
Постановление Правительства Курганской области от 25 апреля 2017 г. № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в связи с внесением изменений в бюджет Курганской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, в целях уточнения объемов финансирования мероприятий государственной программы, а изменения значений целевых индикаторов по годам, что связано с перераспределением средств между программными мероприятиями, изменением объема и стоимости оказываемых информационных услуг.	-
Постановление Правительства Курганской области от 10 июля 2018 г. № 212 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», корректировки значений целевых индикаторов Программы, уточнения объемов финансирования мероприятий и приведения ее в соответствие с действующим бюджетным законодательством.	-
Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. № 216 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в целях уточнения ответственного исполнителя (Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области заменено на Правительство Курганской области), мероприятий (в перечень мероприятий включено «предоставление субсидии ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на информационно-аналитическую деятельность и иные цели») и объемов финансирования. Уточнен также перечень целевых индикаторов государственной программы с учетом реализации нового	-



<p>Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. № 450 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года N 41 «О государственной программе Курганской области "Основные направления информационной политики»</p>	<p>мероприятия.</p> <p>Изменения в государственную программу внесены в связи с изменением объема финансирования и в целях уточнения исполнителей мероприятий. Исполнителем мероприятий «Предоставление субсидии на развитие сайта «Лица Зауралья» и «Обеспечение финансирования издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы» определается Управление культуры Курганской области.</p>	<p>-</p>
--	--	----------

**Информация о финансировании государственной программы Курганской области за 2019 год  
«Основные направления информационно-политической политики»**

Задача мероприятия (согласно программе)	Источник финансирования	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.*		
			план (утверждено**)	исполнено (кассовые расходы)	% исполнения
<b>Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области</b>					
1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области	областной бюджет	Правительство Курганской области	10 171,8	3 394,4	33,4
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-
2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:  предоставление субсидий на выполнение государственного задания  предоставление субсидий на иные цели, в том числе:  предоставление субсидий на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»  предоставление субсидий на развитие Курганского областного	областной бюджет	Правительство Курганской области	19 492,5	18 546,0	95,1
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-

<p>государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта  <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a></p>					
<p>3. Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p>	<p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p> <p>внебюджетные источники</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p>455,7</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>428,6</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>94</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p><b>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</b></p>					
<p>4. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в</p>	<p>областной бюджет</p> <p>федеральный бюджет</p> <p>муниципальный бюджет</p>	<p>Правительство Курганской области</p>	<p>13 262,9</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>9 310,4</p> <p>-</p> <p>-</p>	<p>70,2</p> <p>-</p> <p>-</p>

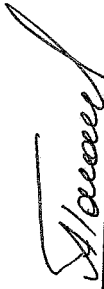
<p>порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p>				
<b>ИТОГО</b>	<b>ВСЕГО по программе</b>	43 382,9	31 679,4	73,2
	в том числе:			
	областной бюджет	43 382,9	31 679,4	73,2
	федеральный бюджет	-	-	-
	муниципальный бюджет	-	-	-
	внебюджетные источники	-	-	-

\* - с одним десятичным знаком

\*\* - утверждено в Законе об областном бюджете на отчетный финансовый год

**Согласовано:**  
**Финансовое управление Курганской области**

Заместитель начальника  
 Финансового управления Курганской области

  
 (подпись)

А.И. Голощапов

12/25

**Оценка достижения и динамики целевых индикаторов государственной программы Курганской области за 2019 год  
«Основные направления информационной политики»**

**Форма 1. Оценка достижения целевых индикаторов за 2019 год**

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора			Оценка в баллах
		Утверждено в программе (план)	Достигнуто (факт)	Оценка достижения (отклонение от плана), %	
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	минута	3500	2172	62,1	-2
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	3 000 035	3 125 329	104,2	+2
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	единица	5300	3988	75,2	-2
Целевой индикатор 4 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100,0	+1
Целевой индикатор 5 - выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	100	100	100,0	+1
Целевой индикатор 6 - количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	2	2	100,0	+1
Целевой индикатор 7 - количество просмотров сайта <a href="http://www.zaigralonline.ru">http://www.zaigralonline.ru</a>	единица	1 300 000	404 600	31,1	-2
Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	единица	5 000 000	4 000 000	80,0	-2

Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	единица	6	6	100,0	+1
Целевой индикатор 10 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	18	18	100,0	+1
Целевой индикатор 11 - доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	процент	100	100	100,0	+1
Целевой индикатор 12 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	52	52	100,0	+1
<b>Итоговая сводная оценка</b>					+1
<b>Справочно:</b> Количество целевых индикаторов с отклонением фактических значений от допустимого размера*	ед.	x	x	4	x
<b>Причины недостижения целевых индикаторов:</b>					
<p><b>Целевой индикатор 1</b> — уменьшен объем информационных услуг, оказываемых посредством телевидения, в связи с использованием иных медиа, в том числе социальных.</p> <p><b>Целевой индикатор 3</b> — уменьшен объем информационных услуг, оказываемых посредством размещения информации в сети Интернет в связи с использованием иных медиа, в том числе социальных.</p> <p><b>Целевой индикатор 7</b> — отсутствие продвижения сайта, требуется модернизация.</p> <p><b>Целевой индикатор 8</b> — с января по март 2019 года информация на сайте по техническим причинам не обновлялась, что отразилось на количестве посетителей.</p>					

**Примечание:** числовые значения указать с одним десятичным знаком.

\* - допустимые отклонения фактических значений целевых индикаторов от запланированных значений находятся в пределах «+» или «-» 15%.

Форма 2. Оценка динамики целевых индикаторов

Целевые индикаторы	Единица измерения	Год реализации программы			Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
		2017 (факт)	2018 (факт)	Отчетный 2019 (факт)		
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов	минута	3712	3844	2172	3500	62,1
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	3 714 682	3 481 854	3 125 329	3 000 035	104,2
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных контрактов	единица	108	6805	3988	5300	75,2
Целевой индикатор 4 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100	100	100,0
Целевой индикатор 5 -выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	100	100	100	100	100,0
Целевой индикатор 6 -количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	2	2	2	2	100,0
Целевой индикатор 7 -количество просмотров сайта <a href="http://www.zauralonline.ru">http://www.zauralonline.ru</a>	единица	839 000	766 500	404 600	1 300 000	31,1

Целевые индикаторы	Единица измерения	Год реализации программы			Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
		2017 (факт)	2018 (факт)	Отчетный 2019 (факт)		
Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>	единица	12 000 000	10 000 000	4 000 000	5 500 000	72,7
Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	единица	6	6	6	6	100,0
Целевой индикатор 10 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	17	18	18	18	100,0
Целевой индикатор 11 - доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	единица	-	-	100	100	100,0
Целевой индикатор 12 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	-	-	52	52	100,0

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком



**Вывод по результатам оценки реализации государственной программы Курганской области за 2019 год  
«Основные направления информационно-политической деятельности»**

<p>Основной (ключевой) качественный результат реализации государственной программы за отчетный год (кратко)</p>	<p>Повышение уровня информированности граждан путем развития информационной инфраструктуры и рынка информационных услуг.</p>
<p><b>Основные (ключевые) целевые индикаторы, характеризующие уровень реализации государственной программы (может быть один, но не более пяти)</b></p>	<p>Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2018 г. - 3 481 854 кв.см., 2019 г. - 3 125 329 кв.см.).</p>
<p>Основные (ключевые) количественные результаты реализации государственной программы (не более трех)*</p>	<p>1. Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий — 100%.</p> <p>2. Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2018 г. - 3 481 854 кв.см., 2019 г. - 3 125 329 кв.см.).</p> <p>3. Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона — 100%.</p>
<p>Основные факторы (риски, проблемы) реализации государственной программы (кратко при необходимости)</p>	<p>-</p>
<p>Уровень выполнения программных мероприятий, % (количество полностью выполненных программных мероприятий к количеству запланированных к выполнению в отчетном году)</p>	<p>100</p>
<p>Уровень финансирования государственной программы, % (кассовые расходы ВСЕГО к утвержденным лимитам ВСЕГО, в том числе по бюджетам)</p>	<p>73,2</p>
<p>Уровень достижения целевых индикаторов в отчетном году, % (отношение количества выполненных целевых индикаторов к общему количеству целевых индикаторов)</p>	<p>66,7</p>
<p>Вывод об эффективности реализации подпрограмм (при наличии) — согласно оценке эффективности, проведенной ответственным исполнителем совместно с соисполнителями, по утвержденной региональной методике</p>	<p>-</p>
<p>Вывод об эффективности или неэффективности реализации государственной программы по утвержденной региональной методике</p>	<p>Ожидаемая эффективность реализации государственной программы достигнута.</p>

<p>Обоснование необходимости продолжения (продолжения) реализации государственной программы в 2020 году (указать о необходимости разработки новой редакции государственной программы в 2020 году) или завершения действия</p>	<p>Целью государственной программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации. Данное право должно реализовываться постоянно. Государственная программа требует продолжения реализации на последующие годы.</p>
<p>Предложения по актуализации мероприятий программы и оптимизации системы целевых индикаторов в 2020 году (какие планируются внести изменения и дополнения) в целях выполнения указов и поручений Президента РФ, реализации национальных и региональных проектов, повышения эффективности бюджетных расходов, развития социально-экономических направлений деятельности, сохранения кадрового потенциала, привлечения федеральных средств и т.п.</p>	<p>Государственная программа соответствует федеральным приоритетам, обозначенным в государственной программе.</p> <p>Планируется внести изменения в программу в части оптимизации целевых индикаторов.</p> <p>С 2020 года не устанавливаются плановые значения для следующих целевых индикаторов Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целевой индикатор «Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов»;</li> <li>- целевой индикатор «Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями»;</li> <li>- целевой индикатор «Количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»;</li> <li>- целевой индикатор «Количество просмотров сайта <a href="http://www.zaigraonline.ru">http://www.zaigraonline.ru</a>»;</li> <li>- целевой индикатор «Количество просмотров сайта <a href="http://www.persona.kurganobl.ru">http://www.persona.kurganobl.ru</a>»;</li> <li>- целевой индикатор «Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы»;</li> <li>- целевой индикатор «Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений».</li> </ul>

\* - указанные основные (ключевые) количественные результаты могут быть как целевыми индикаторами государственной программы, так и иными количественными показателями, наиболее полно характеризующие основные (ключевые) итоги реализации государственной программы за отчетный год