



ПРАВИТЕЛЬСТВО КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____
г. Курган

**О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41**

В целях уточнения содержания нормативного правового акта высшего исполнительного органа государственной власти Курганской области Правительство Курганской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в приложение к постановлению Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» следующие изменения:

в разделе I:
слова

«

Срок реализации	2016-2021 годы
-----------------	----------------

»

заменить словами

«

Срок реализации	2016-2024 годы
-----------------	----------------

»;

слова

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 269 155,9 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей; 2021 год – 31 148,8 тыс. рублей
-------------------------------	---

»

заменить словами

«

Объемы бюджетных ассигнований	Планируемый объем финансирования из областного бюджета на реализацию Программы составит 363 422,3 тыс. рублей, в том числе по годам: 2016 год – 52 583,0 тыс. рублей; 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей; 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей; 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей; 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей; 2021 год – 32 568,8 тыс. рублей; 2022 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2023 год – 30 948,8 тыс. рублей; 2024 год – 30 948,8 тыс. рублей
-------------------------------	---

»;

абзацы четырнадцатый-девятнадцатый раздела IV изложить в следующей редакции:

«2016 год (оценка) — 252 человека;
 2017 год (оценка) — 247 человек;
 2018 год (оценка) — 208 человек;
 2019 год (оценка) — 220 человек;
 2020 год (оценка) — 220 человек;
 2021 год (прогноз) — 220 человек;
 2022 год (прогноз) — 220 человек;
 2023 год (прогноз) — 220 человек;
 2024 год (прогноз) — 220 человек.»;

абзац первый раздела V изложить в следующей редакции:

«Реализация мероприятий Программы рассчитана на 2016 - 2024 годы.»;

абзацы первый - седьмой раздела IX изложить в следующей редакции:

«Финансирование мероприятий Программы планируется обеспечить за счет средств областного бюджета в сумме 363 422,3 тыс. рублей, в том числе по годам:

2016 год – 52 583,0 тыс. рублей;
 2017 год – 49 892,4 тыс. рублей;
 2018 год – 52 711,5 тыс. рублей;
 2019 год – 43 382,9 тыс. рублей;
 2020 год – 39 437,3 тыс. рублей;
 2021 год – 32 568,8 тыс. рублей;
 2022 год – 30 948,8 тыс. рублей;
 2023 год – 30 948,8 тыс. рублей;
 2024 год – 30 948,8 тыс. рублей»;

приложение 1 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

приложение 2 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции

согласно приложению 2 к настоящему постановлению;

приложение 3 к государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики» изложить в редакции согласно приложению 3 к настоящему постановлению.

2. Финансовому управлению Курганской области подготовить соответствующие изменения в Закон Курганской области от 24 декабря 2020 года № 129 «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов».

3. Опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Вице-Губернатора Курганской области.

Губернатор
Курганской области

В.М. Шумков

Приложение 1 к постановлению
Правительства Курганской области
от _____ 2021 года № _____
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 1
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Перечень
мероприятий государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
1.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области	2016-2019 годы, в течение года	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение финансовой	Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
			устойчивости подведомственных государственных учреждений; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области	
2.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)	2016-2024 годы, в течение года	Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения ¹

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
			положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	
3.	<p>Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p> <p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p> <p>предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»</p> <p>предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru</p>	<p>2016-2024 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2024 годы, два раза в год</p> <p>2016-2021 годы, ежемесячно</p> <p>2016-2019 годы, ежемесячно</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения²</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
			ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области	
4.	<p>Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально значимых событиях, происходящих в Курганской области, в окружных и федеральных СМИ</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2016-2017 годы, в течение года</p> <p>2016-2024 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области;</p> <p>повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>	<p>Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁴</p>

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2016-2018, 2020-2024 годы, в течение года</p> <p>2016-2019 годы, в соответствии с планом работы ответственного исполнителя</p> <p>2019-2024 годы, ежемесячно</p>		<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения³</p> <p>Управление культуры Курганской области³</p> <p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области⁵</p>
5.	Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных	2016-2024 годы, в течение года	Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление ⁶

№ п/п	Мероприятие	Срок реализации	Ожидаемый конечный результат	Ответственный исполнитель, соисполнитель
	сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет		привлекательности Курганской области	

¹ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области, иные органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.

² В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, подведомственные государственные учреждения; в 2019 году - Правительство Курганской области, подведомственные государственные учреждения.

³ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области.

⁴ В 2016-2018 годах - Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области, пресс-служба Губернатора Курганской области; в 2019 году - Правительство Курганской области.

⁵ В 2019 году - Правительство Курганской области.

⁶ В 2016-2018 годах - пресс-служба Губернатора Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление; в 2019 году - Правительство Курганской области, органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление.».

Приложение 2 к постановлению
Правительства Курганской области
от _____ 2021 года № _____
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 2
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Целевые индикаторы
государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измере- ния	Базо- вое значе- ние, 2015 год	Плановое значение по годам реализации								
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Объем услуг телевещания, предоставленных в рамках выполнения государственного задания,	Минута	33 997	7800	24440	3500	3500	2000	1800	1800	1800	1800

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации								
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	государственных контрактов *											
2.	Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	Квадратный сантиметр	4908755	4908755	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035	3000035
3.	Количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственного задания,	Единица	202	202	130	5300	5300	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации								
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	государственных контрактов*											
4.	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	Процент	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
5.	Выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	Процент	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-
6.	Количество выходов	Единица	2	2	2	2	2	-	-	-	-	-

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации								
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	литературно-публицистического альманаха «Тобол»											
7.	Количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru	Единица	1200000	1200000	1250000	1250000	1300000	-	-	-	-	-
8.	Количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	Единица	4000000	4500000	4500000	5000000	5000000	-	-	-	-	-
9.	Количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	Единица	6	6	6	6	6	-	-	-	-	-
10.	Количество мероприятий, проведенных с	Единица	15	16	17	18	18	18	18	18	18	18

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение, 2015 год	Плановое значение по годам реализации								
				2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
	участием представителей региональных СМИ											
11.	Доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	Процент	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
12.	Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	Единица	-	-	-	-	52	52	52	52	52	52

* В части выполнения государственного задания - с 2018 года.».

Приложение 3 к постановлению
Правительства Курганской области
от _____ 2021 года № _____
«О внесении изменений в постановление
Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41»

«Приложение 3
к государственной программе
Курганской области «Основные
направления информационной политики»

**Информация
по ресурсному обеспечению государственной программы Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индика- тор, на дости- жение которого направ- лено финан- сирова- ние*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности												

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области												
1.	Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области, всего	95 314,7	23 367,0	12 497,4	14 593,2	10 171,8	7 595,3	6 900,0	6 730,0	6 730,0	6 730,0	
	в том числе:											
1)	на телевидении	84 379,2	21 463,0	11 521,9	13 074,4	8 637,8	6 512,1	5 920,0	5 750,0	5 750,0	5 750,0	Целевой ин-

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	субсидий на выполнение государственного задания												вые индикаторы № 4, 5
2)	предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол» предоставление субсидии на развитие	7 862,3	1 995,0	3 310,2	967,0	892,5	268,3	429,3	-	-	-		Целевые индикаторы № 6, 7, 8

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	Курганского областного государственного телеканала «Завралье»** предоставление субсидии на развитие сайта http://www.persona.kurganobl.ru ***												
3.	Обеспечение деятельности Управления по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской	30 236,1	6 936,0	10 943,9	11 900,5	455,7	-	-	-	-	-	-	Целевые индикаторы № 5, 9

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	области												
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией													
4.	Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: размещение информации о деятельности органов государственной власти Курганской области и социально	64 369,7	2 903,0	400,8	1 489,0	13 263,0	15 013,6	8 590,6	7 569,9	7 569,9	7 569,9	Целевые индикаторы № 9, 10, 11, 12	

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индика- тор, на дости- жение которого направ- лено финан- сирова- ние*
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	действующим законодательст- вом, издания литературы на основании решения экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы*** предоставление субсидии на информационно- аналитическую деятельность											
	Всего расходов на	363 422,3	52 583,0	49 892,4	52 711,5	43 382,9	39 437,3	32 568,8	30 948,8	30 948,8	30 948,8	

№ п/п	Задача/ мероприятие	Объем финансирования за счет средств областного бюджета, тыс. руб.										Целевой индикатор, на достижение которого направлено финансирование*	
		Всего	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
	реализацию Программы												

* Целевые индикаторы, на достижение которых направлено финансирование, приведены согласно порядковому номеру в приложении 2 к Программе.

** На 2022-2024 годы финансирование мероприятия включено в субсидию на информационно-аналитическую деятельность.

*** Мероприятие реализовывалось в 2016-2019 годах.».