

УТВЕРЖДАЮ:

Временно исполняющий обязанности
директора Департамента информационной
и внутренней политики Курганской области



Т.Ю. Панченко

28.02.2023,

(дата)

ГODOVOЙ ОТЧЕТ
о ходе реализации и оценке эффективности за 2022 год
государственной программы Курганской области

«Основные направления информационной политики»

утверждена постановлением Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской
области «Основные направления информационной политики»

**Государственная программа Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

Общие сведения

Ответственный исполнитель	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области
Подпрограммы (при наличии), действующие в отчетном году	-
Цели	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области
Сроки реализации (при наличии - этапы)	2016-2024 годы
Налоговые расходы в соответствии с целями государственной программы (при наличии) (указать предусмотрены/не предусмотрены)	не предусмотрены
Участие в государственных (федеральных) программах Российской Федерации (указать полное наименование программы)	-
Участие в региональных проектах в рамках реализации национальных проектов (указать наименование регионального проекта)	-

**Информация о реализации мероприятий государственной программы Курганской области за 2022 год
«Основные направления информационной политики»**

<p align="center">Наименования мероприятий, реализуемых в отчетном году (в строгом соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным государственной программой)</p>	<p align="center">Срок реализации (согласно государственной программе)</p>	<p align="center">Ответственный исполнитель (соисполнитель)</p>	<p align="center">Результаты выполнения мероприятия</p>	<p align="center">Достигнутый ожидаемый конечный результат (согласно государственной программе)</p>
<p>1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)</p>	<p>2016-2024 годы, постоянно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>В 2022 году заключено 8 государственных контрактов на создание и размещение информации на телевизионных каналах (телекомпании ВГТРК ГТРК «Курган», «Область-45», «Инфо-24»).</p> <p>Заключено 3 государственных контракта на создание и размещение информации в печатных СМИ (печатные издания: Цучанская районная газета «Звезда», Каргапольская районная газета «Сельская правда», «Комсомольская правда»).</p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p>	<p>2016-2024 годы, ежемесячно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения</p>	<p>Выполнено</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на выполнение государственного задания на издание газет. Общий объем опубликованных печатных материалов в 2022 году областной газетой «Новый мир»</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных государственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и</p>

<p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p>	<p>2020-2024 годы, два раза в год</p>		<p>и районными государственными периодическими печатными изданиями составил 3,2 млн. кв.см. В счет исполнения государственного задания размещено на сайте Зауралонлайн и NM45.ru 6060 информационных материалов, на телеканале «Зауралье» размещены видеоматериалы (912 минут вещания).</p> <p>Предоставлена субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол». В связи с увеличением стоимости на подготовку и печать издания в 2022 году принято решение о выходе за счет субсидии одного выпуска журнала тиражом в 200 экземпляров. Журнал вышел в мае 2022 года.</p>	<p>развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>3. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:</p> <p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2016-2024 годы, в соответствии с планом работы Департамента информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>13 января 2022 года состоялся прием Губернатора Курганской области, посвященный Дню российской печати, на котором приняли участие представители большинства региональных СМИ.</p> <p>В течение года проводились пресс-конференции с руководителями органов исполнительной власти по вопросам реализации национальных проектов и текущей деятельности. Пресс-конференции транслировались в группе Правительства Курганской области в социальной сети «Вконтакте».</p> <p>Такие журналисты являлись участниками «Санитарных патрулей», где вместе с представителями органов власти участвовали в проверке проблемных точек в городе Кургане.</p>	<p>Формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>

<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p>	<p>2020-2024 годы, в течение года</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения</p>	<p>В 2022 году издание социально-значимых материалов не осуществлялось.</p>	
<p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2019-2024 годы, ежемесячно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения</p>	<p>Основные направления работы в рамках информационной-аналитической деятельности, проводимой ГАУ «Издательский Дом «Новый мир»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сайт «Обратись»: работа с обращениями граждан, модерация обращений, работа с органами власти и ответственными организациями; - проведение мониторинга печатных, электронных средств массовой информации, интернет-сайтов и социальных сетей; - освещение деятельности политических партий на региональном ТВ и радио в целях реализации Закона Курганской области от 28 июня 2010 года № 40 «О гарантиях равенства политических партий, представленных в Курганской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом». 	
<p>4. Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет</p>	<p>2016-2024 годы, в течение года</p>	<p>Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление</p>	<p>Выполнено</p> <p>Все органы исполнительной власти Курганской области имеют официальные сайты, на которых размещается информация о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях. Сайты поддерживаются в актуальном состоянии.</p>	<p>Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>Общее количество мероприятий</p>				

программы, запланированных к реализации в 2021 году			4	
из них реализованных полностью			4	

**Информация о внесенных изменениях в государственную программу Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

Реквизиты правового акта, утвердившего соответствующие изменения (с начала действия программы до 01.03.2022 г.)	Суть внесенного изменения	Примечание
Постановление Правительства Курганской области от 25 апреля 2017 г. № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в связи с внесением изменений в бюджет Курганской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, в целях уточнения объемов финансирования мероприятий государственной программы, а изменения значений целевых индикаторов по годам, что связано с перераспределением средств между программными мероприятиями, изменением объема и стоимости оказываемых информационных услуг.	-
Постановление Правительства Курганской области от 10 июля 2018 г. № 212 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», корректировки значений целевых индикаторов Программы, уточнения объемов финансирования мероприятий и приведения ее в соответствие с действующим бюджетным законодательством.	-
Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. № 216 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»	Изменения в государственную программу внесены в целях уточнения ответственного исполнителя (Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской области заменено на Правительство Курганской области), мероприятий (в перечень мероприятий включено «предоставление субсидии ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на информационно-аналитическую деятельность и иные цели») и объемов финансирования. Уточнен также перечень целевых индикаторов государственной программы с учетом реализации нового мероприятия.	-
Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. № 450 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной	Изменения в государственную программу внесены в связи с изменением объема финансирования и в целях уточнения исполнителей мероприятий. Исполнителем мероприятий «Предоставление субсидии на развитие сайта «Лица Зауралья»	-

<p>программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>и «Обеспечение финансирования издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы» определяется Управление культуры Курганской области.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 30 июня 2020 г. № 206 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях корректировки целевых индикаторов Программы, на достижение которых направлено финансирование, а также мероприятий и объемов финансирования Программы.</p>	-
<p>Постановление Правительства Курганской области от 20 мая 2021 г. № 128 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях корректировки объемов финансирования Программы. Уточняется количественный показатель целевого индикатора «Объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов» (показатель приводится в соответствии с объемом финансирования соответствующего мероприятия Программы на 2021 год).</p>	-
<p>Постановление Правительства Курганской области от 11 ноября 2021 г. № 350 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях продления срока ее реализации с соответствующей корректировкой основных параметров Программы. Срок реализации Программы продлен по 2024 год.</p>	-

**Информация о финансировании государственной программы Курганской области за 2022 год
«Основные направления информационной политики»**

Задача мероприятия (согласно программе)	Источник финансирования	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб.*		
			план (утверждено**)	исполнено (кассовые расходы)	% исполнения
Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области					
1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области	областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	4 837,3	4 837,3	100,0
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-
2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе: предоставление субсидий на выполнение государственного задания предоставление субсидий на иные цели, в том числе: предоставление субсидии на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»	областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	17 721,6	17 721,6	100,0
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-
Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией					
3. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:	областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	8 389,9	8 097,6	96,5
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-

<p>проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>					
ИТОГО	ВСЕГО по программе		30 948,8	30 656,5	99,1
	в том числе:				
	областной бюджет		30 948,8	30 656,5	99,1
	федеральный бюджет		-	-	-
	муниципальный бюджет		-	-	-
	внебюджетные источники		-	-	-
Указать причины недофинансирования:					
Справочно (при наличии) указать: за 2022 год оценку объема налоговых расходов в результате применения налоговых льгот, освобождений и иных преференций, предусмотренных в качестве мер государственной поддержки в соответствии с целями государственной программы					

* - с одним десятичным знаком

** - утверждено в Законе об областном бюджете на отчетный финансовый год

Временно исполняющий обязанности
директора Департамента информационной
и внутренней политики Курганской области



(подпись)

Т.Ю. Панченко

Согласовано:
Департамент финансов Курганской области

Первый заместитель директора
Департамента финансов Курганской области



(подпись)

А.И. Голощапов



**Оценка достижения и динамики целевых индикаторов государственной программы Курганской области за 2022 год
«Основные направления информационной политики»**

Форма 1. Оценка достижения целевых индикаторов за 2022 год

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора			
		Утверждено в программе (план)	Достигнуто (факт)	Оценка достижения (отклонение от плана), %	Оценка в баллах
Целевой индикатор 1- объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	минута	1800	1289	71,6	-2
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	3 000 035	3 254 214	108,5	+2
Целевой индикатор 3 -доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100,0	+1
Целевой индикатор 4 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	18	18	100,0	+1
Целевой индикатор 5 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	52	52	100,0	+1
Итоговая сводная оценка					+3
Справочно: Количество целевых индикаторов с отклонением фактических значений от запланированных (допустимые отклонения находятся в пределах «+» или «-» 15%)	ед.	x	x	1	x
Причины недостижения целевых индикаторов:					

Целевой индикатор 1 — объем информационных услуг, оказываемых посредством телевидения, уменьшился за счет использования иных медиа, в том числе социальных.

Примечание:

1) числовые значения указать с одним десятичным знаком;

2) отметить знаком «*» целевые индикаторы, на значение (достижение) которых оказывает влияние налоговая льгота, освобождение, преференция (при наличии).

Форма 2. Оценка динамики целевых индикаторов

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателя (возрастающая/убывающая)	Год реализации программы							Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	2021 (факт)	Отчетный 2022 (факт)		
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственных контрактов	минута	возрастающая	32154	3712	3844	2172	1889	2316	1289	1800	71,6
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания государственных контрактов	квадратный сантиметр	возрастающая	2 763 858	3 714 682	3 481 854	3 125 329	3 476 540	2 426 230	3 254 214	3 000 035	108,5
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения	единица	возрастающая	156	108	6805	3988	-	-	-	5300	75,2

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателя (возрастающая/убывающая)	Год реализации программы							Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	2021 (факт)	Отчетный 2022 (факт)		
государственных контрактов											
Целевой индикатор 4 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	возрастающая	100	100	100	100	100	100	100	100	100,0
Целевой индикатор 5 - выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	возрастающая	100	100	100	100	-	-	-	100	100,0
Целевой индикатор 6 - количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	возрастающая	2	2	2	2	-	-	-	2	100,0
Целевой индикатор 7 - количество просмотров сайта http://www.zauralonline.ru	единица	возрастающая	1260000	839000	766 500	404 600	-	-	-	1300000	31,1
Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта	единица	возрастающая	6000000	12000000	10000000	4 000 000	-	-	-	5000000	80,0

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателя (возрастающая/убывающая)	Год реализации программы							Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	2021 (факт)	Отчетный 2022 (факт)		
http://www.persona.kurganobl.ru											
Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы	единица	возрастающая	6	6	6	6	-	-	-	6	100,0
Целевой индикатор 10 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	возрастающая	17	17	18	18	8	18	18	18	100,0
Целевой индикатор 11 - доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	единица	возрастающая	-	-	-	100	-	-	-	100	100,0
Целевой индикатор 12 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	возрастающая	-	-	-	52	52	52	52	52	100,0

Примечание: числовые значения указать с одним десятичным знаком

**Вывод по результатам оценки реализации государственной программы Курганской области за 2022 год
«Основные направления информационной политики»**

Основной (ключевой) качественный результат реализации государственной программы за отчетный год (кратко)	Повышение уровня информированности граждан путем развития информационной инфраструктуры и рынка информационных услуг.
Основные (ключевые) целевые индикаторы , характеризующие уровень реализации государственной программы (может быть один, но не более пяти)	Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий (2021 г. - 100%, 2022 г. - 100%).
Основные (ключевые) количественные результаты реализации государственной программы (не более трех)*	1. Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий (2021 г. - 100%, 2021 г. - 100%). 2. Объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2021 г. - 2 426 230 кв.см., 2022 г. - 3 254 214 кв.см.). 3. Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона - 52.
Основные факторы (риски, проблемы) реализации государственной программы (кратко при необходимости)	-
Уровень выполнения программных мероприятий, % (количество полностью выполненных программных мероприятий к количеству запланированных к выполнению в отчетном году)	100
Уровень финансирования государственной программы, % (кассовые расходы ВСЕГО к утвержденным лимитам ВСЕГО, в том числе по бюджетам)	99,1
Уровень достижения целевых индикаторов в отчетном году, % (отношение количества выполненных целевых индикаторов к общему количеству целевых индикаторов)	80,0
Вывод об эффективности реализации подпрограмм (при наличии) — согласно оценке эффективности, проведенной ответственным исполнителем совместно с соисполнителями, по утвержденной региональной методике	-
Вывод об эффективности или неэффективности реализации государственной программы по утвержденной региональной методике	Ожидаемая эффективность реализации государственной программы достигнута.

<p>Обоснование необходимости продолжения (продлонгации) реализации государственной программы в 2023 году (указать о необходимости разработки новой редакции государственной программы в 2023 году) или завершения действия</p>	<p>Целью государственной программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации. Данное право должно реализовываться постоянно. Государственная программа требует продолжения реализации на последующие годы.</p>
<p>Предложения по актуализации мероприятий программы и оптимизации системы целевых индикаторов в 2023 году (какие планируется внести изменения и дополнения) в целях выполнения указов и поручений Президента РФ, реализации национальных и региональных проектов, повышения эффективности бюджетных расходов, развития социально-экономических направлений деятельности, сохранения кадрового потенциала, привлечения федеральных средств и т.п.</p>	<p>Актуализации мероприятий программы и оптимизации системы целевых индикаторов не требуется.</p>

* - указанные основные (ключевые) количественные результаты могут быть как целевыми индикаторами государственной программы, так и иными количественными показателями, наиболее полно характеризующие основные (ключевые) итоги реализации государственной программы за отчетный год