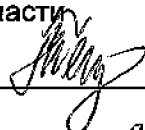


УТВЕРЖДАЮ:

Директор Департамента информационной
и внутренней политики Курганской области -
пресс-секретарь Губернатора Курганской
области


_____ А.С. Тетерин

_____ 28.02.2022
(дата)

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
о ходе реализации и оценке эффективности за 2021 год
государственной программы Курганской области**

«Основные направления информационной политики»

утверждена постановлением Правительства Курганской области
от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской
области «Основные направления информационной политики»

**Государственная программа Курганской области
«Основные направления информационной политики»**

Общие сведения

Ответственный исполнитель	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области
Подпрограммы (при наличии), действующие в отчетном году	-
Цели	Обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации
Задачи	Обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные средства массовой информации (далее - СМИ), телевидение, радио, информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее - сеть Интернет); повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией; развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области
Сроки реализации (при наличии - этапы)	2016-2024 годы
Налоговые расходы в соответствии с целями государственной программы (при наличии) (указать предусмотрены/не предусмотрены)	не предусмотрены
Участие в государственных (федеральных) программах Российской Федерации (указать полное наименование программы)	-
Участие в региональных проектах в рамках реализации национальных проектов (указать наименование регионального проекта)	-

**Информация о реализации мероприятий государственной программы Курганской области за 2021 год
«Основные направления информационной политики»**

Наименования мероприятий, реализуемых в отчетном году (в строгом соответствии с перечнем мероприятий, утвержденным государственной программой)	Срок реализации (согласно государственной программе)	Ответственный исполнитель (соисполнитель)	Результаты выполнения мероприятия	Достижимый ожидаемый конечный результат (согласно государственной программе)
<p>1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области на телевидении и в иных СМИ (печатных, электронных, на радио)</p>	<p>2016-2024 годы, постоянно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>В 2021 году заключено 7 государственных контрактов на создание и размещение информации на телевизионных каналах (телекомпания ВТРК ГТРК «Курган», «Область-45», «Инфо-24», «Ермак-ОТ»). Заключено 3 государственных контракта на создание и размещение информации в печатных СМИ (печатные издания: Варгашинская районная газета «Варгашинский маяк», Шучанская районная газета «Звезда», Каргаполовская районная газета «Сельская правда»).</p>	<p>Создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>2. Поддержка региональных СМИ в порядке, установленном действующим законодательством, в том числе:</p> <p>предоставление субсидий на выполнение государственного задания</p>	<p>2016-2024 годы, ежемесячно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>Ежемесячно предоставляется субсидия подведомственным государственным учреждениям на выполнение государственного задания на издание газеты. Объем опубликованных печатных материалов в 2021 году районными и областными</p>	<p>Повышение финансовой устойчивости подведомственных учреждений; создание в Курганской области благоприятных условий для повышения качества жизни населения и развития человеческого</p>

<p>предоставление субсидии на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол»</p>	<p>2016-2024 годы, 2 раза в год</p>		<p>государственными периодическими печатными изданиями составили 3,1 млн. кв.см., на телеканале «Зауралье» - телепрограмма «Зауралье сейчас» (более 1000 минут вещания).</p> <p>Предоставлена субсидия ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на издание литературно-публицистического альманаха «Тобол». В связи с увеличением стоимости на подготовку и печать издания в 2021 году принято решение о выходе одного выпуска журнала тиражом в 300 экземпляров. Журнал вышел в ноябре 2021 года.</p> <p>Ежемесячно ИД «Новый мир» предоставляется субсидия на освещение деятельности политических партий на региональном ТВ и радио в целях реализации Закона Курганской области от 28 июня 2010 года № 40 «О гарантиях равенства политических партий», представленных в Курганской областной Думе, при освещении их деятельности региональными телеканалом и радиоканалом».</p>	<p>потенциала за счет удовлетворения информационных потребностей населения Курганской области; повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование у населения Курганской области общественного сознания, гражданского патриотизма и межнационального согласия, нравственных ориентиров и ценностей; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области</p>
<p>3. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе: проведение фестивалей, информационных дней, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p>	<p>2016-2024 годы, в соответствии с планом работы Департамента информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>Выполнено</p> <p>Сложная эпидемиологическая ситуация в связи с пандемией коронавируса инфекцией и вызванные этим ограничения существенно изменили формат работы с журналистским сообществом. Ряд мероприятий, проводимых ежегодно, по объективным причинам не был проведен.</p> <p>13 января в режиме видеоконференцсвязи состоялся прием Губернатора Курганской области, посвященный Дню российской печати, на котором приняли участие представители большинства региональных СМИ.</p>	<p>формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области; повышение профессионального уровня работников СМИ Курганской области</p>

<p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p>	<p>2020-2024 годы, в течение года</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области, подведомственные государственные учреждения</p>	<p>В течение года проводились пресс-конференции с руководителями органов исполнительной власти по вопросам реализации национальных проектов и текущей деятельности. Пресс-конференции транслировались в группе Правительства Курганской области в социальной сети «Вконтакте». Всего проведено 45 пресс-конференций. Также журналисты являлись участниками «Санитарных патрулей», где вместе с представителями органов власти участвовали в проверке проблемных точек в городе Кургане, а также соблюдения масочного режима в общественных местах.</p>	
<p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>	<p>2019-2024 годы, ежемесячно</p>	<p>Департамент информационной и внутренней политики Курганской области</p>	<p>В 2021 году издание социально-значимых материалов не осуществлялось.</p>	
			<p>Основные направления работы в рамках информационно-аналитической деятельности, проводимой ГАУ «Издательский Дом «Новый мир»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сайт «Обратись»: работа с обращениями граждан, модерация обращений, работа с органами власти и ответственными организациями; - сервис «Инициативы Зауралья»: размещение инициатив граждан, работа с органами власти и ответственными организациями; - ежедневный ручной мониторинг социальных сетей, поиск рисков и инцидентов. 	

4. Обеспечение размещения и актуализации информации о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях на официальных сайтах органов исполнительной власти Курганской области в сети Интернет	2016-2024 годы, в течение года	Органы исполнительной власти Курганской области, осуществляющие отраслевое либо межотраслевое управление	Выполнено Все органы исполнительной власти Курганской области имеют официальные сайты, на которых размещается информация о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике и общественно значимых событиях. Сайты поддерживаются в актуальном состоянии.	Повышение открытости деятельности органов государственной власти Курганской области; формирование положительного имиджа и повышение инвестиционной привлекательности Курганской области
Общее количество мероприятий программы, запланированных к реализации в 2021 году			4	
Из них реализованных полностью			4	

Информация о внесенных изменениях в государственную программу Курганской области «Основные направления информационно-политики»

Реквизиты правового акта, утвердившего соответствующее изменения (с начала действия программы до 01.03.2022 г.)	Суть внесенного изменения	Примечание
<p>Постановление Правительства Курганской области от 25 апреля 2017 г. № 152 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационно-политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в связи с внесением изменений в бюджет Курганской области на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, в целях уточнения объемов финансирования мероприятий государственной программы, а изменения значений целевых индикаторов по годам, что связано с перераспределением средств между программными мероприятиями, изменением объема и стоимости оказываемых информационных услуг.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 10 июля 2018 г. № 212 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационно-политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», корректировки значений целевых индикаторов Программы, уточнения объемов финансирования мероприятий и приведения ее в соответствие с действующим бюджетным законодательством.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 21 июня 2019 г. № 216 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях уточнения ответственного исполнителя (Управление по печати, средствам массовой информации и архивному делу Курганской</p>	

<p>от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>области заменено на Правительство Курганской области), мероприятий (в перечень мероприятий включено «предоставление субсидии ГАУ «Издательский Дом «Новый мир» на информационно-аналитическую деятельность и иные цели») и объемов финансирования. Уточнен также перечень целевых индикаторов государственной программы с учетом реализации нового мероприятия.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 28 декабря 2019 г. № 450 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в связи с изменением объема финансирования и в целях уточнения исполнителей мероприятий. Исполнителем мероприятий «Предоставление субсидии на развитие сайта «Лица Зауралья» и «Обеспечение финансирования издания литературы на основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы» определяется Управление культуры Курганской области.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 30 июня 2020 г. № 206 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях корректировки целевых индикаторов Программы, на достижение которых направленно финансирование, а также мероприятий и объемов финансирования Программы.</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 20 мая 2021 г. № 128 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях корректировки объемов финансирования Программы. Уточняются количественный показатель целевого индикатора «Объем услуг телевидения, предоставляемых в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов» (показатель приводится в соответствии с объемом финансирования соответствующего мероприятия Программы на 2021 год).</p>	
<p>Постановление Правительства Курганской области от 11 ноября 2021 г. № 350 «О внесении изменений в постановление Правительства Курганской области от 15 марта 2016 года № 41 «О государственной программе Курганской области «Основные направления информационной политики»</p>	<p>Изменения в государственную программу внесены в целях продления срока ее реализации с соответствующей корректировкой основных параметров Программы. Срок реализации Программы продлен по 2024 год.</p>	

**Информация о финансировании государственной программы Курганской области за 2021 год
«Основные направления направления информационной политики»**

Задача мероприятия (согласно программе)	Источник финансирования	Главный распорядитель средств областного бюджета	Объем финансирования, тыс. руб. *				
			план (утверждено ^{***})	исполнено (кассовые расходы)	% исполнения		
<p>Задачи: обеспечение граждан, проживающих на территории Курганской области, социально значимой информацией через печатные СМИ, телевидение, радио, сеть Интернет; повышение информированности граждан и организаций о проводимой в регионе государственной социально-экономической политике; всестороннее и объективное информирование населения о деятельности органов государственной власти Курганской области</p>	1. Освещение деятельности органов государственной власти Курганской области, размещение иной социально значимой информации о Курганской области	областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	6 900,0	5 733,6	83,1	
			федеральный бюджет	-	-	-	
			муниципальный бюджет	-	-	-	
			внебюджетные источники	-	-	-	
			областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	16 648,9	16 648,9	100
			федеральный бюджет	-	-	-	
			муниципальный бюджет	-	-	-	
			внебюджетные источники	-	-	-	
			предоставление субсидий на выполнение государственного задания	предоставление субсидий на выполнение государственного задания	-	-	-
			предоставление субсидий на цели, в том числе: предоставление субсидий на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»	предоставление субсидий на цели, в том числе: предоставление субсидий на развитие Курганского областного государственного телеканала «Зауралье»	-	-	-
<p>Задачи: развитие информационной инфраструктуры и рынка информационных продуктов и услуг, в том числе конкурентоспособных государственных СМИ, на территории Курганской области; повышение уровня охвата населения Курганской области общественно значимой книжной продукцией</p>	3. Реализация мероприятий в сфере СМИ и полиграфии, в том числе:	областной бюджет	Департамент информационной и внутренней политики Курганской области	13 683,1	10 623,1	77,6	
		федеральный бюджет	-	-	-		
		муниципальный бюджет	-	-	-		
		внебюджетные источники	-	-	-		

<p>проведение фестивалей, информационные дни, круглых столов, пресс-туров, творческих конкурсов, обучающих семинаров и совещаний, мастер-классов для работников СМИ</p> <p>обеспечение финансирования в порядке, установленном действующим законодательством, издания социально значимых материалов</p> <p>предоставление субсидии на информационно-аналитическую деятельность</p>				
	ИТОГО			
	ВСЕГО по программе			
	в том числе:			
	областной бюджет	37 232,0	33 005,6	88,65
федеральный бюджет	-	-	-	
муниципальный бюджет	-	-	-	
внебюджетные источники	-	-	-	

Указать причины недофинансирования:

Справочно (три налички) указать: за 2021 год оценку объема налоговых расходов в результате применения налоговых льгот, освобождений и иных преференций, предусмотренных в качестве мер государственной поддержки в соответствии с целями государственной программы

* - с одним десятичным знаком

** - утверждено в Законе об областном бюджете на отчетный финансовый год

Директор Департамента информационной и внутренней политики Курганской области -
пресс-секретарь Губернатора Курганской области


(подпись)

А.С. Тетерин

Согласовано:
Финансовое управление Курганской области


(подпись)

Заместитель начальника
Финансового управления Курганской области

А.И. Голощапов



Вывод по результатам оценки реализации государственной программы Курганской области за 2021 год
«Основные направления информационной политики»

<p>Основной (ключевой) качественный результат реализации государственной программы за отчетный год (кратко)</p>	<p>Повышение уровня информированности граждан путем развития информационной инфраструктуры и рынка информационных услуг.</p>
<p>Основные (ключевые) целевые индикаторы, характеризующие уровень реализации государственной программы (может быть один, но не более пяти)</p>	<p>Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий (2020 г. - 100%, 2021 г. - 100%).</p>
<p>Основные (ключевые) количественные результаты реализации государственной программы (не более трех)*</p>	<p>1. Доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий (2020 г. - 100%, 2021 г. - 100%). 2. Объем услуг телевещания, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов (2020 г. - 1889 мин., 2021 г. - 2316 мин.). 3. Количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона - 52.</p>
<p>Основные факторы (риски, проблемы) реализации государственной программы (кратко при необходимости)</p>	<p>-</p>
<p>Уровень выполнения программных мероприятий, % (количество полностью выполненных программных мероприятий к количеству запланированных к выполнению в отчетном году)</p>	<p>100</p>
<p>Уровень финансирования государственной программы, % (кассовые расходы ВСЕГО к утвержденным лимитам ВСЕГО, в том числе по бюджетам)</p>	<p>88,6</p>
<p>Уровень достижения целевых индикаторов в отчетном году, % (отношение количества выполненных целевых индикаторов к общему количеству целевых индикаторов)</p>	<p>80</p>
<p>Вывод об эффективности реализации подпрограмм (при наличии) — согласно оценке эффективности, проведенной ответственным исполнителем совместно с соисполнителями, по утвержденной региональной методике</p>	<p>-</p>
<p>Вывод об эффективности или неэффективности реализации государственной программы по утвержденной региональной методике</p>	<p>Ожидаемая эффективность реализации государственной программы достигнута.</p>

<p>Обоснование необходимости продолжения (продлонгации) реализации государственной программы в 2022 году (указать о необходимости разработки новой редакции государственной программы в 2022 году) или завершения действия</p>	<p>Целью государственной программы является обеспечение конституционного права граждан, проживающих на территории Курганской области, на получение информации. Данное право должно реализовываться постоянно. Государственная программа требует продолжения реализации на последующие годы.</p>
<p>Предложения по актуализации мероприятий программы и оптимизации системы целевых индикаторов в 2022 году (какие планируется внести изменения и дополнения) в целях выполнения указов и поручений Президента РФ, реализации национальных и региональных проектов, повышения эффективности бюджетных расходов, развития социально-экономических направлений деятельности, сохранения кадрового потенциала, привлечения федеральных средств и т.п.</p>	<p>-</p>

* - Указанные основные (ключевые) количественные результаты могут быть как целевыми индикаторами государственной программы, так и иными количественными показателями, наиболее полно характеризующие основные (ключевые) итоги реализации государственной программы за отчетный год

Оценка достижения и динамики целевых индикаторов государственной программы Курганской области за 2021 год
«Основные направления информационной политики»

Форма 1. Оценка достижения целевых индикаторов за 2021 год

Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора			
		Утверждено в программе (план)	Достигнуто (факт)	Оценка достижения (отклонение от плана), %	Оценка в баллах
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевидения, предоставленных в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	минута	1800	2316	128,7	+4
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	3 000 035	2 426 230	80,9	-2
Целевой индикатор 3 - доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	100	100	100,0	+1
Целевой индикатор 4 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	18	18	100,0	+1
Целевой индикатор 5 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	52	52	100,0	+1
Итоговая сводная оценка					
Справочно:					
Количество целевых индикаторов с отклонением фактических значений от запланированных (допустимые отклонения находятся в пределах «+» или «-» 15%)	ед.	х	х	2	х

Причины недостижения целевых индикаторов:

Целевой индикатор 2 — Уменьшен объем информационных услуг, оказываемых посредством размещения информации в печатных СМИ, в связи с использованием иных медиа, в том числе телевизионных и социальных.

Примечание:

- 1) Числовые значения указать с одним десятичным знаком;
- 2) отметить знаком «*» целевые индикаторы, на значение (достижение) которых оказывает влияние налоговая льгота, освобождение, преференция (при наличии).

Форма 2. Оценка динамики целевых индикаторов

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателей (возрастает/убывает)	Год реализации программы						Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	Отчетный и 2021 (факт)		
Целевой индикатор 1 - объем услуг телевещания, представленных в рамках выполнения государственных контрактов	минута	возрастает целя	32154	3712	3844	2172	1889	2316	1800	128,7
Целевой индикатор 2 - объем печатной площади в периодических печатных изданиях, предоставленной для размещения информации в рамках выполнения государственного задания, государственных контрактов	квадратный сантиметр	возрастает целя	2 763 858	3 714 682	3 481 854	3 125 329	3 476 540	2 426 230	3 000 035	80,9
Целевой индикатор 3 - количество информационных материалов, опубликованных в сети Интернет в рамках выполнения государственных государственных	единица	возрастает целя	156	108	6805	3988	-	-	5300	75,2

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателей	Год реализации программы						Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %	
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	Отчетны и 2021 (факт)			
контрактов											
Целевой индикатор 4 -доля выходов региональных государственных периодических печатных СМИ, содержащих информацию, публикуемую в рамках выполнения государственного задания, от общего количества выходов данных изданий	процент	возрастаю щая	100	100	100	100	100	100	100	100,0	
Целевой индикатор 5 - выполнение государственного задания подведомственными государственными учреждениями	процент	возрастаю щая	100	100	100	100	-	-	100	100,0	
Целевой индикатор 6 - количество выходов литературно-публицистического альманаха «Тобол»	единица	возрастаю щая	2	2	2	2	-	-	2	100,0	
Целевой индикатор 7 - количество просмотров сайта http://www.zaigalonline.ru	единица	возрастаю щая	1260000	839000	766 500	404 600	-	-	1300000	31,1	
Целевой индикатор 8 - количество просмотров сайта http://www.persona.kurganobl.ru	единица	возрастаю щая	6000000	12000000	10000000	4 000 000	-	-	5000000	80,0	
Целевой индикатор 9 - количество наименований книг, изданных на	единица	возрастаю щая	6	6	6	6	-	-	6	100,0	

Целевые индикаторы	Единица измерения	Динамика показателей	Год реализации программы						Итоговое значение или целевое значение последнего года	Достижение целевого значения, %
			2016 (факт)	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (факт)	2020 (факт)	Отчетны и 2021 (факт)		
основании решения областной экспертной комиссии по изданию общественно значимой литературы										
Целевой индикатор 10 - количество мероприятий, проведенных с участием представителей региональных СМИ	единица	возрастает цар	17	17	18	18	8	18	18	100,0
Целевой индикатор 11 - доля обращений социально значимой проблематики, на которые направлены ответы заявителю, от общего количества полученных обращений	единица	возрастает цар	-	-	-	100	-	-	100	100,0
Целевой индикатор 12 - количество отчетов по результатам мониторинга СМИ и социальных сетей по выявлению социально значимых событий и актуальных проблем региона	единица	возрастает цар	-	-	-	52	52	52	52	100,0

Примечание: числовые значения указывать с одним десятичным знаком